



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**



---

---

**CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL ÁREA DE PROTECCIÓN DE FLORA Y  
FAUNA NEVADO DE TOLUCA.**

**REPORTE DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS**

QUE PRESENTA:

**AZUCENA SÁNCHEZ VELÁZQUEZ**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN TURISMO**

ASESOR:

M.EN E.U.R. REBECA SESMAS FRAGOSO

Toluca, México

2015

## **Resumen (abstract)**

En la presente investigación se hace una caracterización del perfil del visitante del Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca (APFFNT). Para ello se retomaron los principales elementos que integran el sistema turístico; permitiendo identificar los tipos de segmentos que predominan en el área.

Con el estudio del perfil del visitante, se identificaron las principales características socio-demográficas y motivacionales, así como los factores importantes que atraen al visitante, para generar un desplazamiento hacia un área natural protegida.

A partir de una fundamentación teórica conceptual sobre los elementos del sistema turístico, (oferta, demanda, comunidades, gobierno local, entorno, impactos socioculturales), y el trabajo de campo, se sentaron las bases para la elaboración de una cartera de productos y servicios turísticos, acorde al perfil del visitante.

## **Agradecimientos**

**A DIOS** por ser mi respuesta en la necesidad, mi refugio en la tormenta, mi consuelo en la tristeza, mi fortaleza en la debilidad, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera.

**A MIS PADRES** Juan y María por darme la vida y hacer lo posible para verme lograr todos mis sueños es que nunca terminare de agradecer su presencia en mi vida, no cabe duda que soy afortunada por estar en mi vida; Aunque mi padre ya no está conmigo en estos momentos le agradezco por dejarme una gran herencia gracias por esas enseñanzas, gracias por ser un ejemplo a seguir gracias porque de ti aprendí a ser una persona luchona como lo fuiste tú hasta los últimos días de tu vida. A ti madre muchas gracias por ser padre y madre al mismo tiempo sin tu apoyo no sería posible llegar a la cima.

**A MIS HERMANOS:** La vida ha sido generosa conmigo al regalarme hermanos como ustedes, con los que he vivido tantas cosas buenas, malas y hasta tristes. Pero esto solo hace más fuerte el lazo que nos mantiene unidos. No deben olvidar que sería capaz de hacer cualquier cosa por ustedes, porque los amo gracias por haberme brindado su apoyo incondicional, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación hoy les agradezco por esos regaños por esas palabras de aliento de no desistir.

**A MIS MAESTRAS:** Rebeca Sesmas, y Rosario Canales por brindarme su apoyo y su tiempo, por compartir sus conocimientos conmigo, grandes seres humanos gracias por todo.

A mis amigos por haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de momentos inolvidables que nunca olvidare.

GRACIAS FAMILIA LOS AMO.

## Índice

<b>Resumen (abstract)</b> .....	4
<b>Agradecimientos</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	8
<b>Capítulo 1. Fundamentación teórica conceptual</b> .....	12
<b>1.1 Diferentes Concepciones del Turismo</b> .....	13
<b>1.2 El turismo como sistema</b> .....	17
<b>1.2.1 Demanda</b> .....	20
<b>1.2.2 Oferta</b> .....	24
<b>1.2.3 Las Comunidades</b> .....	25
<b>1.3 Diferenciación Conceptual: Turista, Excursionista, Visitante</b> .....	27
<b>1.4 Elementos para la obtención del perfil del visitante</b> .....	30
<b>1.5 Diseño de la Investigación</b> .....	30
<b>Capítulo 2. Caracterización del sistema turístico en la zona de estudio</b> .....	33
<b>2.1 Demanda turística</b> .....	36
<b>2.2 Oferta turística</b> .....	37
Atractivos turísticos .....	37
<b>2.3 Las Comunidades Encargadas de Administrar El APFFNT</b> .....	40
<b>2.4 Gobierno Local</b> .....	41
<b>2.5 Entorno social y político de las áreas naturales protegidas</b> .....	42
<b>2.6 Elementos consecuenciales del turismo (Impactos Socioculturales</b> .....	44
<b>Capítulo 3. Análisis de las características socio-demográficas y motivacionales del visitante</b> .....	48
<b>3.1 Características Socio – demográficas</b> .....	49
<b>3.2 Análisis de las características de la Visita</b> .....	53
<b>3.3 Características motivacionales</b> .....	58
<b>4.1 Descripción de los segmentos turísticos</b> .....	63
<b>Propuesta</b> .....	70
<b>Conclusiones</b> .....	73
<b>Fuentes bibliográficas</b> .....	77
<b>Fuentes electrónicas</b> .....	81
<b>Anexo 1</b> .....	84
<b>Cuestionario para visitantes</b> .....	84

<b>Anexo 2. Carta de presentación de estancias profesionales .....</b>	<b>86</b>
<b>Anexo 3. Carta compromiso de estancias profesionales.....</b>	<b>87</b>
<b>Anexo 4. Carta de aceptación .....</b>	<b>89</b>
<b>Anexo 5. Carta de terminación de estancias profesionales .....</b>	<b>90</b>
<b>Anexo 6. ANEXOS FOTOGRAFICOS .....</b>	<b>93</b>

## Introducción

El carácter multidisciplinar del turismo lo ha convertido en un objeto de estudio complejo; para poderlo comprender en todas sus dimensiones e interacciones, es necesario identificar sus componentes y las características que estos tienen; para analizar el turismo desde una perspectiva holística- sistémica. El turismo es un sistema compuesto por un conjunto de elementos o componentes, que se encuentran conectados entre sí mismos, estableciendo relaciones íntimas e interdependientes con su entorno.

El Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca (APFFNT), se localiza en el Estado de México; comprende un volcán del mismo nombre; el cual ocupa un lugar importante entre las cumbres más altas a nivel internacional; con una elevación de 4,660 msnm. Fue decretado como Parque Nacional el 25 de enero de 1936, con el objetivo de proteger la belleza escénica, y su importancia hidrológica. Dicho decreto fue modificado por el presidente Lázaro Cárdenas el 19 de febrero de 1937, para establecer una reserva forestal nacional dentro del parque (CONANP, 2013: 2-4). A partir de esta fecha ha tenido importantes modificaciones, siendo la más reciente el 1 de octubre de 2013; donde se le otorga la categoría de Área de Protección de Flora y Fauna.

Con el nuevo decreto se pretende salvaguardar la diversidad genética de las especies silvestres, de las que se encamina la continuidad evolutiva asegurando la preservación y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad; protegiendo las zonas forestales; permitiendo las actividades a los pobladores y que se realicen de forma sustentable; asegurando el resguardo de las especies de flora y fauna que son objeto de protección.

“El reciente cambio de categoría de *Parque Nacional Nevado de Toluca* en *Área de Protección de Flora y Fauna* categoría que reconoce la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LEEGEPA), ha causado una gran polémica entre la comunidad local y los gobiernos en sus diferentes niveles. La discusión se ha generado por el desconocimiento del tema, por una preocupación genuina de los alcances del cambio.

Aunado a lo anterior existen problemas de carácter político, social y cultural, pues las comunidades que habitan en las faldas del volcán se encuentran cada vez más arraigadas a la zona y esta presenta un crecimiento, dichas comunidades no deberían estar establecidas Pérez (2009:6).

Anteriormente existían solo 24 ejidos donde la indemnización nunca se ejecutó, en la actualidad 54 ejidos donde habitan 10 mil personas; los ejidatarios con derecho agrario han realizado por más de medio siglo, cambios de uso de suelo, eliminando la cobertura forestal para la agricultura, ganadería, explotación de madera. En las dos últimas décadas se instalaron ilegalmente dos graveras” Carabias (2013).

El desarrollo del turismo en el APFFNT, se ubica primordialmente en las laderas centro sur de esta zona, sin embargo se registran cierto tipo de actividades en la mayoría de las localidades del área protegida. Tradicionalmente se ha generado el desplazamiento de visitantes atraídos por las nevadas que se forma en cierta temporada, así como por su belleza paisajística centrada en bosques, cráter y lagos.

Anteriores investigaciones analizan que desde su decreto como Parque Nacional Nevado de Toluca (PNNT), no ha logrado consolidarse como un destino turístico en las dimensiones que se había proyectado o en las esperadas; pues su mayor atractivo radica en las nevadas que se presentan en la temporada de invierno; en contraparte con el resto del año durante el cual el flujo de turistas disminuye en grandes proporciones debido a la carencia de ellas.

Además de esto el flujo de visitantes al Nevado de Toluca no genera dinamismo en las actividades económicas y actualmente se agrega problemáticas como la degradación del suelo, contaminación, saturación de zonas entre otros (Millán, 2003:68).

Como antecedente a la presente investigación, se encuentran varios estudios realizada en el área, sin embargo la investigación de Osorio (2011). Titulada “El visitante del Parque Nacional Nevado de Toluca, México. Análisis del comportamiento en un Área Natural Protegida”, donde se llega a definir la conducta del visitante en un espacio natural, sin embargo no se profundiza en la

oferta de productos turísticos que se pudieran estar diversificando con base en el perfil del visitante.

En este contexto, el presente reporte de aplicación de conocimientos tiene como objetivo, caracterizar el perfil del visitante del APFFNT; proponiendo una cartera de productos y servicios turísticos acorde a este perfil; a partir de la definición de los componentes del sistema turístico en la zona de estudio y de las características socio-demográficas y motivacionales del visitante.

La presente investigación está integrada por cuatro capítulos:

El primero capítulo se refiere a la fundamentación teórica conceptual del turismo y su relación con los elementos que integran al sistema turístico (demanda, oferta, las comunidades); con la finalidad de referir un eje central para el desarrollo de la investigación desde una perspectiva integral.

En el segundo capítulo se caracteriza el sistema turístico en la zona de estudio APFFNT, examinando los diferentes elementos y relaciones entre ellos como: la oferta y demanda turística, la participación de las comunidades; del gobierno en sus diferentes niveles, entre otros aspectos menos importantes. Posteriormente se realiza un análisis sobre las políticas del turismo en las áreas naturales protegidas y hacia donde se están encauzando. Así mismo, se analiza el elemento consecencial del turismo, de otro modo conocido como impactos.

El tercer capítulo se centra en el análisis de las características socio-demográficas y motivacionales del visitante; así como de los resultados del trabajo de campo que se aplicó en El cráter, Paraje la Puerta deol Monte (cabaña del oso), y el Parque de los Venados, cabe destacar que se aplicaron 100 cuestionarios en diferentes temporadas para determinar el perfil del visitante.

El capítulo cuatro se enfoca a la propuesta de aprovechamiento no extractivo de la vida silvestre, y las actividades de turismo de bajo impacto, proponiendo una cartera de productos y servicios turísticos acorde al perfil del visitante, se integran nuevas actividades que fueron diseñadas y que no existen, pero son factibles de realizarse, en la medida en que se concreten los servicios y facilidades que requiere su desarrollo. En este caso, se describe el tipo de actividad sugerida. Agregando por ultimo conclusiones y anexos, referencias



# **CAPITULO 1**

## **FUNDAMENTACIÒN TEÒRICA CONCEPTUAL**

## **Capítulo 1. Fundamentación teórica conceptual**

En este capítulo se analiza la fundamentación teórica conceptual indispensable; en primer lugar sobre cómo es percibido desde diferentes concepciones el turismo: como actividad económica, como fenómeno social, como sistema complejo, entre las principales para poder comprender al turismo en todas sus dimensiones e interacciones, es necesario identificar los componentes que participan en su existencia así como las características que estos poseen. Identificar dichos componentes permitió analizar el turismo de forma integral. Ante esta necesidad, un enfoque sistemático no solo determina los elementos que conforman al turismo, permite identificar las interacciones que se generan entre ellos; de igual forma se relaciona los elementos básicos que conforman la complejidad del turismo.

El turismo como campo de estudio se ha conformado por la valiosa aportación de varias disciplinas. Los conceptos y postulaciones teóricas del turismo, así como sus diferentes aspectos metodológicos, han sido tradicionalmente infundidos por la contribución de disciplinas y otros campos de estudios. Debido a las varias dimensiones del turismo, éste se ha visto un fenómeno complejo para ser abordado desde varias perspectivas. Como campo de estudio, el turismo ha concentrado aspectos teóricos y metodológicos de ciencias, disciplinas y otros campos que poseen valor para el análisis de las especificidades del turismo.

El turismo conlleva implícita e inevitablemente efectos que transforman sea de forma positiva o negativa. El análisis del turismo es importante en la medida que dicho análisis permite identificar como, el turismo puede fungir como un factor crucial en la medida de la modificación, creación o desaparición de las estructuras sociales y aspectos culturales elementales de las comunidades participantes.

“Efectivamente, los gastos de los turistas no solo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transporte entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría “OMT (1998, 17).

### **1.1 Diferentes Concepciones del Turismo**

El propósito de este capítulo es abordar diferentes definiciones de turismo, cómo se ha modificado con el paso de los años, algunos autores han comprendido diversas peculiaridades que describen en la actividad.

El turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas, sin embargo hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimitan la actividad turística y la distinguen de otros sectores.

Sin embargo, es necesario crear un marco conceptual, que actué como punto de referencia para sentar la base en el reporte de aplicación de conocimientos, algunos autores han incluido diversas características como se cita a continuación:

Los primeros esfuerzos por definir al turismo datan de la década de los treinta. El elemento gravitante se circunscribía al desplazamiento, al viaje efectuado por los turistas. Así, el turismo se entendía por el desplazamiento de los turistas, que reunía ciertas características específicas en cuanto a duración y motivación. En torno a tales conceptos se estructuraron diferentes definiciones.

Para el autor Gutiérrez (1998), el turismo es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria, los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte.

El turismo en la actualidad es resultado de procesos sociales y culturales no completamente cuantificables, que resultan imprescindibles para comprenderlo y para llevar a cabo acciones que permitan obtener de él los mejores rendimientos globales ya sean financieros y no financieros (Mc Intosh, 1999:27).

*“El turismo se define como el estudio del ser humano (**el turista**) cuando se encuentra lejos de su hábitat normal, de los equipamientos, **las infraestructuras** y las redes de servicios que han de satisfacer sus diversas necesidades y de los mundos “ordinarios” (del que procede el turista) y “extraordinarios” (al que viaja el turista), así como las relaciones dialécticas que se establecen entre ambos contextos”* Jafari (2002).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) *“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros”*

De las definiciones expuestas anteriormente se destaca la importancia de los siguientes elementos.

- Existe un movimiento físico de los turistas, ya que son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia.
- La estancia en el destino ha de ser durante un periodo determinado de tiempo, no permanente.
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.
- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

Citado en Boullon (1998). *“Lo define como un complejo de actividades originadas por un desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su residencia habitual, invirtiendo gastos de recursos que no provienen del lugar del visitado”*. Además, el autor agrega a que la actividad turística por lo menos un pernocte en un lugar diferente al de su residencia habitual, por oposición se

define la recreación como todos aquellos usos de tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas”.

De la Torre (1997) lo conceptualiza como *“Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”*. A esta definición De la Torre agrega: que el turismo solo puede existir en un clima de libertad, donde los individuos tengan facultades para decidir por ellos mismo cuándo y hacia donde desplazarse, es decir que no existe el turismo cuando el individuo es obligado, de cualquier forma, a su desplazamiento para poder realizar sus viajes.

Montaner (2006) de igual forma lo señala como *“El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, otros motivos, y no por razones lucrativas. Como los procesos, actividades, y resultados generados de las relaciones y las interacciones entre turistas, proveedores de servicios turísticos, gobiernos anfitriones, comunidades anfitrionas, y las condiciones que se involucran en la atracción y recibimiento de los visitantes”*.

Constantemente con el paso del tiempo se ha ido modificando los diferentes conceptos en lo cual se define al turismo. En la búsqueda de incluir varias dimensiones que surgen de dichas relaciones e interacciones, ha surgido también que el turismo es un fenómeno multifacético que implica el movimiento hacia y permanencia en destinos fuera del lugar de residencia habitual, en este contexto con el paso de los años cada vez se va modificando las definiciones que proporcionan diferentes enfoques. En cuanto a la clasificación del turismo, en general los diferentes autores coinciden en la siguiente tipología Monterrubio (2011).

- ≈ Según el tipo de desplazamiento:
- ≈ Turismo Interno o Nacional o Domestico: se refiere a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas de territorio dentro de su propio país.
- ≈ Turismo Externo o Internacional: se refiere exclusivamente a los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país diferente de aquel en el que tiene su domicilio habitual.
  
- ≈ Según el tipo de operación:
- ≈ Turismo Receptivo: es aquél que se produce en un país cuando llegan a èl visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer en un tiempo igual o superior a 24 horas en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen.
- ≈ Turismo Egresivo: se produce cuando se da un movimiento de nacionales o residentes que salen al extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas.

En estas definiciones, conceptos tales como “desplazamiento fuera del lugar de residencia y de trabajo” inducen positivamente a la connotación de viaje y vacaciones/ ocio por contraposición a “residencia” y “trabajo”, pero al mismo tiempo, se dejan conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de vacaciones en segunda residencia.

Se puede analizar que el estudio del turismo es un fenómeno social complejo, que para su estudio involucra a uno o más individuos y los motiva a desplazarse de un lugar u otro utilizando los diferentes servicios para su disfrute y goce del mismo.

## 1.2 El turismo como sistema

En este apartado se analizó los componentes del sistema turísticos, y las interrelaciones entre los diferentes factores que son considerados conjuntamente dentro del sistema turístico (demanda, oferta, la comunidad,) y posteriormente se hace la diferenciación conceptual de: turista, excursionista, visitante y la importancia que tiene cada uno en la actividad turística.

Concretamente la OMT (1998, 47), distinguen cuatro elementos básicos en el concepto del sistema turístico de los cuales se citan a continuación:

*La demanda:* formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

*La oferta:* compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.

*El espacio geográfico:* base física donde tiene lugar la conjugación o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la *población residente*, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

*Los operadores del mercado:* son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Analizando el turismo como sistema Monterrubio (2011:131) cita bajo esta perspectiva, que el sistema turístico verdaderamente funcional requiere no sólo contemplar varios componentes y relaciones de éste, sino partir de la idea que cada uno de ellos posee la misma importancia en el desarrollo del turismo.

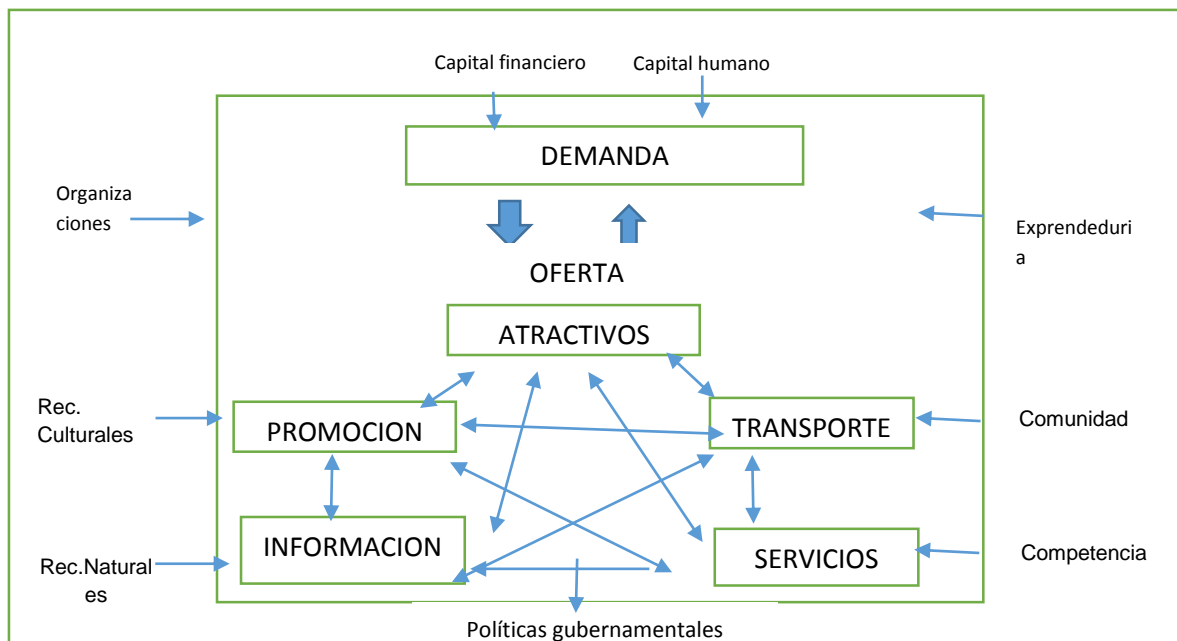
En este sentido, no debe existir diferenciación entre los elementos internos y los externos del sistema. Se menciona que un sistema no debe distinguir jerarquías pues todos sus elementos son esenciales en su existencia y desarrollo

funcional sin embargo, se debe reconocer que la respuesta a cuáles son claramente esos elementos que conforman al turismo desde una perspectiva sistémica. Si bien es cierto que los elementos tales como el gobierno y la comunidad local en ocasiones no tienden a formar directamente parte de la experiencia del turista, su rol en la existencia del turismo es esencial se identifican los componentes del sistema turístico y sus influencias externas.

En la figura 1, se ilustra al sistema turístico a partir de la demanda y la oferta, en la que de manera única se visualiza la interrelación generada, entre la comunidad local, el gobierno, las organizaciones entre otros por mencionar algunos servicios complementarios del sistema turístico.

A partir de estos elementos los recursos naturales y culturales generan un papel importante dentro de la actividad turística, ya que son indispensables para que se logre generar desplazamiento, y de esta manera los servicios como el transporte, la promoción e información consiguen traslado hacia diferentes destinos.

Figura 1. Sistema turístico y sus influencias externas a partir de la demanda y la oferta



Fuente: Monterrubio, (2011).



Como se muestra en el esquema el sistema turístico está compuesto a partir de la demanda y oferta, de ahí parten los componentes como las comunidades que participan directa e indirectamente, seguido del gobierno y las organizaciones que se encuentran involucrados en la actividad turística, y por consiguiente el desarrollo del entorno económico, social, político, cultural.

Como se puede analizar, la oferta incluye atractivos y recursos turísticos, principalmente naturales y culturales, para que se dé a conocer un recurso necesariamente se necesita de promoción e información, esto en algunos casos los mismos visitantes generan la promoción de un destino, atractivo, y las comunidades participantes se ven directa o indirectamente beneficiadas al generarse desplazamiento turístico.

En algunos casos éstas no incluyen únicamente a los residentes locales sino también las comunidades generadoras de turismo, el gobierno y las organizaciones que intervienen significativamente en la regulación del turismo son un importante factor dentro del sistema turístico ya que a partir de la oferta y la demanda se reconoce con mayor énfasis la importancia y la relación con los aspectos internos y externos del sistema. El entorno geográfico, económico, social, político, cultural, ecológico que interactúa para proveer contexto al turismo

En este esquema el elemento consecuencial del turismo ampliamente desatendido como componente del sistema pero considerado importante es decir los impactos socioculturales generados en el turismo son, el resultado que implica un encuentro de individuos con estructuras sociales, culturales y económicas y políticas diferentes. El turismo, aun cuando se trata de una actividad temporal, concentra estilos de vida y valores culturales diferentes.

Al respecto Monterrubio (2011) “señala que muchos turistas provienen de sociedades con patrono de consumo y estilo de vida diferente a los existentes en las comunidades receptoras, y esto indudablemente tendrá una consecuencia en las formas de vida tanto de las comunidades locales como de los turistas mismos”.

### 1.2.1 Demanda

En este apartado se representa a detalle las características y relevancia de cada elemento como parte del sistema turístico, relacionado a la actividad turística, el turismo posee dimensiones conexas con la generación y el consumo de servicios, se describen los factores socio-demográficos, económicos, psicológicos y motivacionales determinantes en la demanda para realizar un desplazamiento.

Citado en autores coinciden:

Desde una perspectiva geográfica, la demanda se analiza en un contexto espacial para evaluar los efectos de afluencia en destinos turísticos a nivel local, regional, nacional e internacional “Desde un enfoque económico, la demanda se ha concebido como *el “conjunto de productos y servicios que los individuos desean y pueden adquirir a un precio específico dentro de un conjunto de precios posibles en un periodo de tiempo determinado”*, para algunos psicólogos, la demanda puede ser analizada a partir de las motivaciones y el comportamiento Goeldner citado en Monterrubio (2011:133).

Dentro de factores determinantes de la demanda turística podemos encontrar: los económicos, psicológicos, sociodemográficos.

Los factores económicos no forman parte del componente motivacional, pero es un elemento sumamente determinante en la demanda turística. Algunos aspectos económicos pertenecen enteramente al individuo y otros son ajenos a él. Ryan citado en Monterrubio (2011:135) identifican los determinantes económicos del turismo los cuales se mencionan a continuación:

- El ingreso total, se considera como un elemento perteneciente al turista, pero indudablemente dependiente de otros factores.
- El costo del viaje, el precio que el turista pague por el total de su viaje tendrá influencia en la demanda.
- Factores exógenos, factores como huelgas, crisis mundiales entre otras influirán económicamente en la demanda.

Los factores psicológicos desde el contexto de la oferta y la demanda, el turismo se caracteriza por proveer las condiciones necesarias que permitan experiencias que satisfagan necesidades y deseos del individuo. El turismo provee experiencias cuyas repercusiones son ampliamente de carácter psicológico.

Los aspectos psicológicos son determinantes en la demanda. A nivel personal, el turista posee ciertas características, necesidades y motivaciones que definen en gran medida la participación en el turismo.

El turismo, aunque sea de manera temporal, permite cambios de espacio, estilos de vida, actitud y comportamiento que definen las dimensiones motivacionales de los viajes turísticos. Entre los factores psicológicos que influyen significativamente en el comportamiento de consumo de turista se han identificado los siguientes (Ryan citado en Monterrubio 2011).

- ❖ El escape del ambiente ordinario
- ❖ La relajación que busca principalmente la recuperación física y mental
- ❖ La autorrealización que se da a partir de la oportunidad del descubrimiento del propio ser y la satisfacción personal
- ❖ La oportunidad educativa que incorpora la idea de conocer nuevos espacios y aprender nuevas formas de vida.
- ❖ El fortalecimiento de la unión familiar a partir de la renovación de relaciones

Si bien es cierto que cada turista posee sus propias motivaciones y a nivel individual estas no son permanentes, esto implica que la naturaleza y las actividades de viajes turísticos realizados son en parte el reflejo de las condiciones psicológicas temporales del individuo. Y de esta manera del individuo en los viajes reflejan su identidad o simplemente las prioridades en su vida y por lo tanto en sus viajes.

También es importante destacar los factores sociodemográficos. Al respecto, se puede decir que la demanda turística no se determina únicamente por el tamaño de las poblaciones, sino por las composiciones de éstas.

“La edad, la profesión y el empleo, es un factor que tiende a estar relacionado con el ingreso laboral, y por ende con el poder adquisitivo disponible para el

consumo de viajes turísticos, se puede estimar a mayor edad, principalmente en países desarrollados en donde las personas son frecuentemente jubilado mayor disponibilidad de viajar en tiempo y dinero OMT (1998, 75).

Relacionando lo anterior se analiza que la edad del viajero, no solo influye en la capacidad de viajar, sino en el tipo específico de productos turísticos a consumir y por ende los destinos a visitar.

Citado en Monterrubio (2011:43) se describe que de igual manera, los periodos de días vacacionales, en un conjunto con poder adquisitivo suficiente, facilitan considerablemente el turismo.

Un factor que influye más en la demanda es el estado familiar del individuo. Se ha reconocido que un mercado creciente está compuesto por la población soltera, o bien que mantienen relaciones en la ausencia de dependientes económicos como los hijos.

De forma similar, la sexualidad es otro elemento que determina en gran medida la propensión a viajar. Como caso concreto, la comunidad homosexual masculina se ha caracterizado por sus altos niveles de poder adquisitivo, así como sus necesidades de alejarse, a través de los viajes, de las restricciones sociales que dominan sus espacios habituales Monterrubio (2011:144). La nacionalidad, por otro lado, parece tener influencia en la determinación de la demanda turística.

Si bien es cierto que los factores económicos, psicológicos y sociodemográficos son esencialmente determinantes en la demanda turística, existen otros factores que alterarán el flujo de turistas. Las condiciones culturales, políticas, climatológicas y de seguridad entre otras limitarán o favorecerán el flujo de visitantes hacia otros destinos.

Los aspectos medioambientales resultan de igual forma determinantes en la demanda. Las alteraciones paisajísticas y climatológicas influyen en la decisión de los viajes turísticos, los periodos cortos de nieve pueden disminuir las actividades. Otro aspecto como los niveles de seguridad influye en la demanda.

Cabe señalar, que la importancia de los factores sociodemográficas y motivacionales, así como el de las condiciones, culturales, política, climatológica y de seguridad, etc. que en algún momento influyen en el favorecimiento del flujo de visitantes para el área de protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca.

A continuación se da algunos ejemplos en la figura 2 de motivaciones en general para generar un desplazamiento.

Figura 2. Ejemplo de motivaciones generales para viajar

<p><b>Educación y cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como vive y trabaja la gente de otros lugares</li> <li>• Para visitar monumentos, visitas y piezas de arte</li> <li>• Para comprender mejor los acontecimientos actuales</li> <li>• Para asistir a eventos especiales, culturales o artísticos</li> </ul>	<p><b>Salud y esparcimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descansar y recuperarse del trabajo o estrés</li> <li>• Practicar deporte y ejercicio</li> </ul> <p><b>Relajación, aventura, placer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escapar de la rutina diaria y de las obligaciones</li> <li>• Para visitar nuevos sitios, gente o buscar nuevas experiencias</li> <li>• Para pasarlo bien</li> <li>• Tener alguna aventura romántica</li> </ul>	<p><b>Familia y amigos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar los lugares de donde procede la familia</li> <li>• Visitar amigos y parientes</li> <li>• Pasar tiempo con la familia y los niños.</li> </ul> <p><b>Esnobismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poder hablar de los lugares visitados</li> <li>• Porque está de moda</li> <li>• Para demostrar que uno puede demostrárselo.</li> </ul>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a OMT (1998)

### 1.2.2 Oferta

La oferta se encuentra interrelacionado con otros aspectos del turismo, se compone de productos turísticos y la industria turística.

En este sentido es esencial que un área turística identifique y categorice sus componentes. Esto permitirá mantener un registro permanente de los productos ofertados en un destino que apoye en los procedimientos de gestión y planificación del turismo.

De igual manera es necesario evaluar los componentes de la oferta y compararlos con la de los competidores debido que la calidad y cantidad de dichos componentes son un factor importante en determinar el éxito turístico de un destino; una región.

Conceptualmente la oferta turística, citado en OMT (1998: 51). Esta se define como: “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

De esta forma la oferta se pone a disposición de la demanda que constituye en todo integrado, por los servicios turísticos, pero no necesariamente puede ser de uso turístico ya que por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística también puede ser disfrutado.

Los componentes de la oferta turística se clasifican en cuatro categorías principales. Citado en Monterrubio (2011:148).

Los recursos naturales: Fundamentan la oferta y se refiere a los recursos naturales que cualquier destino tiene disponible para el uso de sus visitantes, pudiendo estos ser directamente utilizados por residentes locales como alternativas de empleo.

Entorno construido: Incluye la infraestructura y la superestructura. La infraestructura de un área consiste en una serie de construcciones generadas principalmente con objetivos de desarrollo de los residentes locales, entre estos figuran los sistemas de abastecimiento de agua, el drenaje, la electricidad, carreteras, redes de comunicación y establecimientos comerciales.

La infraestructura de un destino turístico no siempre es construida para su uso por turistas, gran parte de la infraestructura existente se genera a partir de las necesidades de desarrollo de la comunidad local pero paralelamente es aprovechado por la demanda turística.

Sectores operadores: Contemplan principalmente los sectores de transporte, hospedaje, alimentos. Esto en conjunto con la superestructura conforman lo comúnmente denominado industria turística, contribuyen en parte a la esencia del destino.

Recursos culturales: Aspectos como el lenguaje, las tradiciones la religión así como sus hábitos de comportamiento de la localidad pueden conformar parte de la oferta.

En este sentido se contextualiza que la oferta juega un papel importante dentro de la actividad turística, se considera necesario un atractivo para poder generar traslado, así como los servicios complementarios que pudiesen ser utilizados por los visitantes.

### **1.2.3 Las Comunidades**

En este apartado se considera que las comunidades locales son importantes para el turismo, al respecto se comenta que función la comunidad emisora, la comunidad ruta en tránsito, la comunidad local.

“Aunque el termino comunidad se ha convertido en un elemento constante, su importancia radica en que éstas pueden influir sustanciosamente en la experiencia del turista y las decisiones de la demanda, así como su beneficio o perjuicio derivando desplazamiento turístico. Sin embargo, la literatura existente revela que tanto la comunidad emisora como la ruta en tránsito han sido poco analizadas en los estudios turísticos. (Monterrubio, 2011: 156)

Al respecto Monterrubio (2011) cita la clasificación de la comunidad en la que se divide en:

La comunidad emisora: Cumple un rol importante en la preparación, expectativas e incluso decisiones sobre los viajes, como un beneficio a la comunidad emisora los contactos entre turistas y residentes locales pueden contribuir a la eliminación de prejuicios sociales, generando enriquecimiento cultural, social y político entre las comunidades emisoras y locales, sin duda alguna la comunidad emisora es un componente relevante del sistema turístico su relevancia se ubica principalmente en su influencia en la demanda pero también es su alteración a partir del desplazamiento turístico.

La comunidad de ruta en tránsito: Es un elemento que conforma parte del sistema turístico y puede ser entendida como los lugares y regiones por donde los turistas se desplazan para llegar de su lugar de origen y a su destino. Sin embargo ha sido significativamente descuidada en los estudios turísticos debido en parte a la noción de que ésta es un espacio que el turista debe cruzar para llegar a su destino final; es decir, es visto solo como un medio y por tanto el tiempo que pase será tiempo desperdiciado.

No obstante, su incorporación en el sistema turístico radica en la importancia que tiene al proveer servicios necesarios durante el desplazamiento turístico entre la región emisora y la región de destino, y con ello determinar procesos de gestión y planificación turística. Especialmente durante los desplazamientos terrestres, la comunidad de ruta en tránsito determina en parte la experiencia turística pero también se ve beneficiada o en su momento perjudicado por los desplazamientos. Las características de los servicios y bienes proporcionados en la ruta en tránsito (por ejemplo, hospedaje, alimentos, servicios, sanitarios, gasolineras, souvenirs) contribuirán a la experiencia turística.

La comunidad local: Otros términos que se han otorgado para este conjunto son *comunidades anfitrionas*, *comunidad local*, y *comunidad residente*. Muchos miembros de la comunidad local no necesariamente asumen un rol de anfitrión, es decir, no siempre poseen un sentido de recibimiento cordial y amable hacia los turistas. En su análisis de la comunidad local como elemento esencial en la gestión y planificación del turismo. La comunidad local se compone de varias dimensiones; entre ellas se encuentran las variaciones demográficas y culturales que hacen de una comunidad un conjunto heterogéneo.



Estas pueden ser divididas con base en:

1. Elites y el resto de la población
2. Residentes nativos e inmigrantes
3. Aquellos involucrados en el turismo y aquellos no involucrados
4. Propietarios y arrendadores
5. Gente joven y gente adulta
6. Empleadores, empleados y autoempleados
7. Aquellos con auto propio y aquellos dependientes del transporte público
8. Residentes apoderados y los no tan apoderados
9. Comunidades mayoristas y comunidades minoristas

Tomando en cuenta que es necesario contemplar las comunidades de destino como parte esencial dentro del sistema turístico.

### **1.3 Diferenciación Conceptual: Turista, Excursionista, Visitante**

Es necesario incluir algunos conceptos para sustentar una fundamentación teórica, al respecto algunos autores señalan:

El término turista tiene sus orígenes en la extensión del sustantivo francés *tour*, que ya antes había evolucionado a su sentido moderno el viaje de placer aunque *tour* ha significado durante mucho tiempo viaje circular. Actualmente se puede identificar tres conjuntos de significados. El primero abarca ideas coloquiales que se tienen acerca del turista, es visto como un viajero por placer.

Como se cita en (Montaner, 2006: 23) TURISTA es todo visitante que viaja a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado

En este sentido también se define como turista a los visitantes temporales que permanecen por lo menos veinticuatro horas en el país que visitan y que deben pernoctar en él. Complementando esta definición

*“El turista es el visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado y por extensión en cualquier destino nacional o internacional distinto a su lugar de residencia habitual”.* Montaner (2006).

Las finalidades de su viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- a) Placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión y deporte.
- b) Negocios, familia, misiones y reuniones.

Con la nueva definición de la OMT, el turista tiene como finalidades de su viaje:

- a) Recreativos: placer ocio y vacaciones
- b) Profesionales: reuniones, misiones, negocios y motivos profesionales.
- c) Otros motivos de carácter turístico: estudios, salud, tránsito, motivos diversos.

De acuerdo con (Montaner, 2006: 22). Define como VISITANTE cualquier persona que visita un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país visitado. Acotando con esta definición, la OMT la ha redefinido como aquella persona que viaja, por periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que remunere en el país visitado.

*“A aquel visitante que permanece menos de veinticuatro horas en el país que visita – es decir, el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”* Montaner (2006: 23).

Visitante

“persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada” Gurria (2011, 15)

Turistas

Visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros:

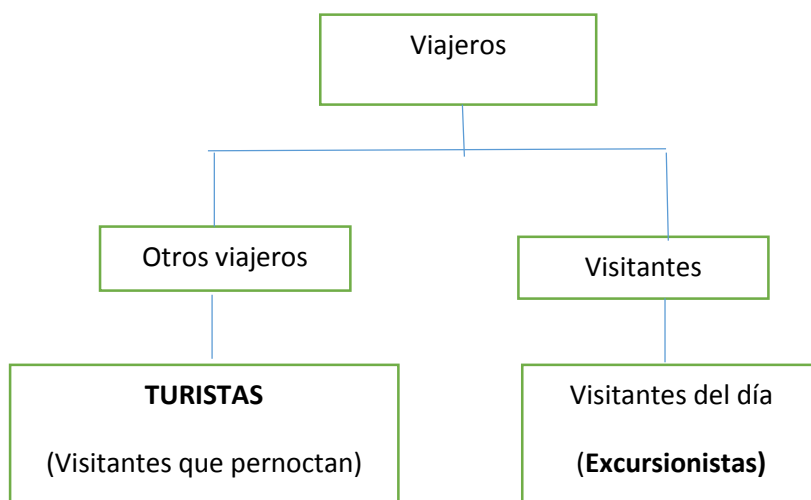
- a) Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes)
- b) Negocios, familia, misiones o reuniones.

*Excursionista*

*“Todo visitante que reside en un país, que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado” Montaner (2006: 23).*

A esta clasificación se puede atribuir que los excursionistas son visitantes temporales que permanecen menos de 24 horas de su lugar de residencia.

Por último para poder analizar claramente las diferenciaciones se define entonces al **Visitante** como toda persona que se desplaza de su lugar de residencia habitual sin realizar actividades lucrativas en destino, y realizan una clasificación del mismo en dos tipos: **el Turista**, que lo entienden como toda persona que pasa por lo menos por lo menos una noche en el destino visitado; y el **Excursionista**, que lo definen como el visitante temporario cuya permanencia no sobrepasa las veinticuatro horas en el destino visitado.



FUENTE: OMT (1998)

#### **1.4 Elementos para la obtención del perfil del visitante**

“La caracterización de un destino turístico se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos”.

Las corrientes turísticas, como se ha señalado, son sólo una parte del fenómeno turístico; de ahí que la estadística no pueda limitarse a su registro numérico. Por el contrario, debe complementarse con otros datos referidos a los mercados de procedencia y a los lugares de recepción.

Estas series deben determinarse en la forma más completa posible: por años, meses, grupos de edad, promedio de gasto, duración de la estancia, lugares de emisión y otros elementos. De ambas corrientes se determinara la proporción tanto respecto al total de viajes como a la población total, y su dinámica en el tiempo. Ello mostrará la tendencia de los viajes al exterior y con los estudios sobre el nivel de vida.

#### **1.5 Diseño de la Investigación**

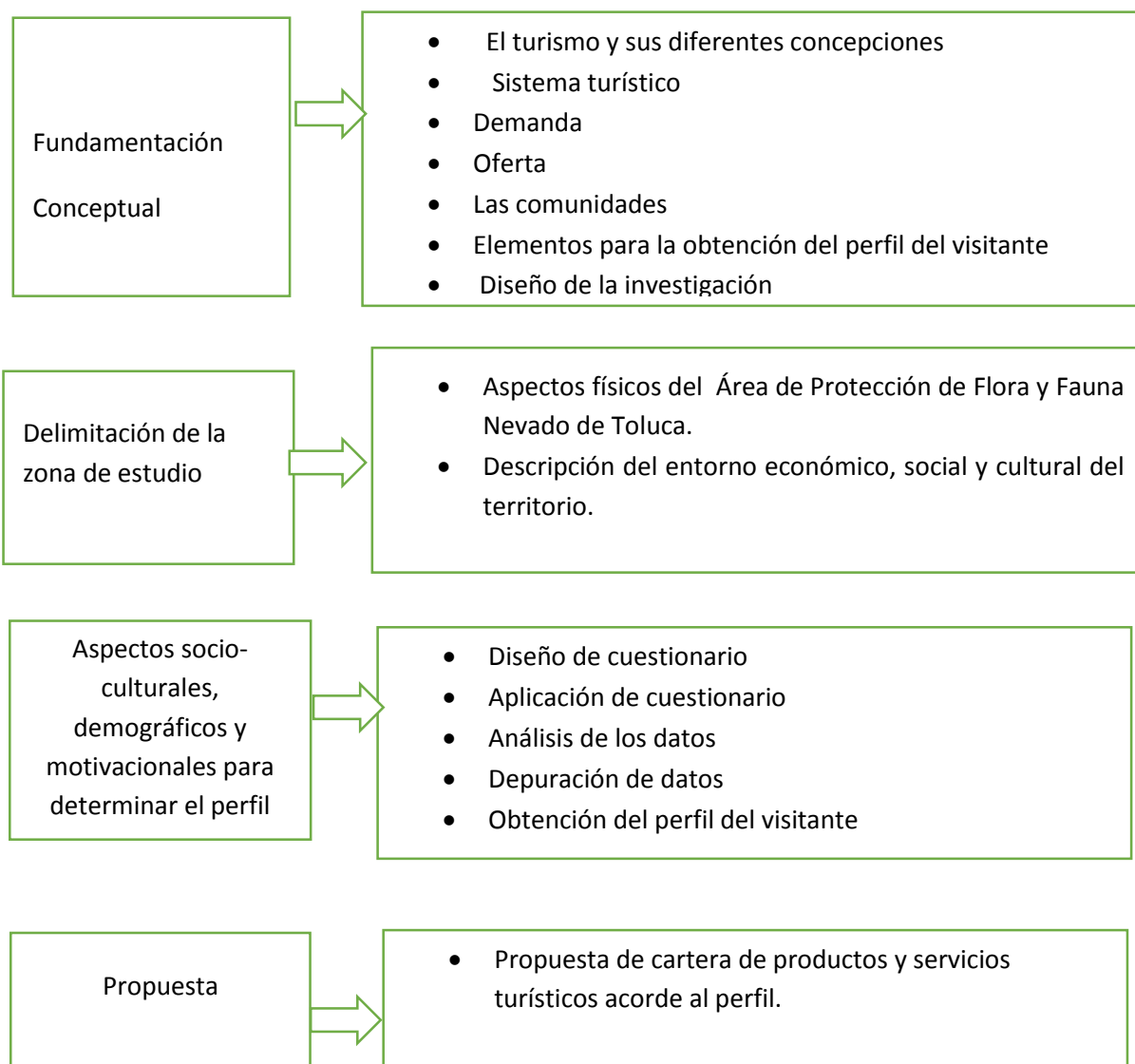
La investigación se inició con el proyecto de desarrollo profesional y deriva de la estancia realizada en la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). El método que se utilizó fue descriptivo, que de acuerdo a Dankhe Hernández (1997), busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis.

El trabajo documental se apoyó en la revisión de información de artículos especializados; el trabajo de campo requirió de observación directa y visitas a la zona de estudio para la aplicación de un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas, debido a que no existe un registro del total de visitantes en la zona de estudio.

Se diseñó una muestra retomando como base algunos datos sobre recientes investigaciones de Osorio (2011), en la cual se obtiene como población un total

266 y un nivel del confianza del 95% con un margen de error del 0.05%, dando como resultado la aplicación de 100 cuestionarios para las zonas de estudios se integró por tres sitios: El cráter, El Parque de los Venados así como el paraje la Puerta del Monte (cabaña del oso), ya que constituyen algunas de las principales áreas de concentración para la práctica de actividades recreativo-turísticas.

**Figura 2. Proceso metodológico de la investigación**



# CAPITULO 2

## CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO EN LA ZONA DE ESTUDIO

## **Capítulo 2. Caracterización del sistema turístico en la zona de estudio**

En este capítulo fue necesario hacer una descripción de las características generales del Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca, con la finalidad de conocer a detalle la zona de estudio, donde se llevó a cabo la investigación, así como algunos antecedentes de su anterior decreto y el reciente cambio de categoría; definiendo el sistema turístico en la zona de estudio y sus principales elementos.

El Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca (APFFNT), se localiza en el Estado de México, comprende el volcán del mismo nombre el cual ocupa el cuarto lugar entre las cumbres más altas con una elevación de 4,660 msnm. Tiene una extensión de 53,890 hectáreas y abarca 10 municipios de la entidad en los que se ubica: Almoloya de Juárez, Amanalco, Calimaya, Coatepec Harinas, Temascaltepec, Texcaltitlán, Toluca, Tenango del Valle, Villa Guerrero, y Zinacantepec (CONANP, 2013: 4). (Ver mapa 1).

La flora registrada en el APFFNT asciende a 768 especies de pteridofitas y plantas afines, gimnospermas y angiospermas, y 124 especies de hongos macromicetos que incluyen numerosas especies de hongos comestibles

La riqueza faunística está representada por 235 especies de rotíferos, artrópodos, peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos, 41 de estas especies se encuentran en alguna de las categorías de riesgo de la norma oficial mexicana NOM-059SEMARNAT-2010.

Fue decretado como Parque Nacional el 25 de enero de 1936, con el objetivo de proteger la belleza escénica la importancia hidrológica del macizo montañoso, dicho decreto fue modificado por el presidente Lázaro Cárdenas el 19 de febrero de 1937 para establecer una reserva forestal nacional dentro del parque. CONANP (2013).





donde estas se desarrollan .(CONANP, 2013: 2-4). Esto ha causado gran polémica. La discusión se ha generado por el desconocimiento del tema por una preocupación genuina de los alcances del cambio y por cuestionamientos políticos de la más diversa índole.

Actualmente cuenta con 3 senderos turísticos. En el mapa número 2 se muestran en color café, se muestra que el primero va de:

- ❖ Antenas- Loma Alta
- ❖ Ciénega – Laguna seca

En color naranja este segundo sendero es el más completo ya que abarca diferentes circuitos en los que se encuentra el:

- ❖ Parque de los Vendos – Pluma del Cráter
- ❖ Pluma del cráter – interior del cráter
- ❖ Pluma del cráter – interior del cráter por paso del Quetzal

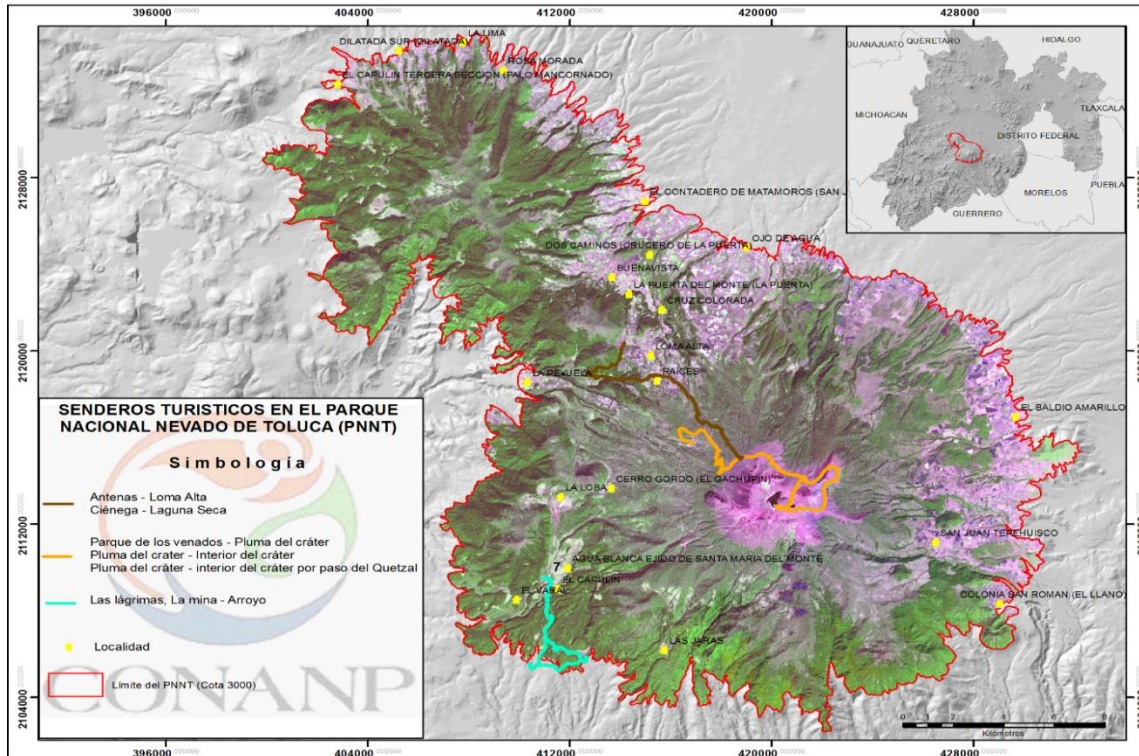
El tercer sendero se encuentra en color verde este va de:

- ❖ Las lágrimas, las minas – arroyo

Como se pudo observar durante el trabajo de campo, los senderos carecen de señalización por lo que los visitantes no siguen la ruta correspondiente, para poder llegar a la punta del cráter, así como a las lagunas.

Algunos de los señalamientos ubicados en la entrada del Parque de los Venados se encuentran en mal estado.

## Mapa 2. Senderos Turísticos



Fuente: Conanp, 2013.

### 2.1 Demanda turística

En lo que respecta a la demanda turística, en base al cuestionario aplicado se consideró como resultado, la edad que oscila el perfil del visitante se encuentra entre los 21 a 30 años del sexo masculino, la mayoría de los visitantes son provenientes del Estado de México, principalmente del municipio de Toluca, el nivel de escolaridad profesionalista, existe evidencia que la escolaridad y la edad están correlacionados positivamente con el ingreso para este tipo de visitantes no exigen grandes servicios tradicionalmente se adaptan al entorno.

El tipo de modalidad que se caracteriza es el ecoturismo, esta es una nueva tendencia del turismo de naturaleza para las actividades turísticas las cuales se privilegia la sustentabilidad, la preservación así como la apreciación del entorno. Este tipo de perfil viaja en forma familiar con la cual realizan actividades deportivas en su mayoría de carácter pasivo a lugares de poca frecuencia

turística y en cualquier época del año generalmente este tipo de turismo se ajusta más a las actividades turísticas de la población, o forma parte de este segmento por lo tanto se puede resaltar que :

Pueden viajar, en cualquier época del año, ya que no están sujetos a un calendario laboral rígido.

Suelen practicar actividades turísticas que no alteren el medio ambiente y no dañen el recurso natural.

El motivo de viaje del perfil del visitante el cual se relaciona con actividades de diversión y esparcimiento como pueden ser actividades de todo tipo: caminata, práctica de un deporte, fotografía-filmación, observación de flora, fauna, senderismo investigación etc. comparten motivaciones de tipo físico para su desarrollo personal.

El turista va en busca de nuevas experiencias o simplemente diferentes y no desea novedad sino solo un ambiente distinto de lo habitual.

La mayoría de los encuestados considera su visita como la principal o única actividad del viaje, sin embargo permanecen solo algunas horas en el lugar. Esta observación es relevante, ya que los visitantes están dispuestos a incurrir en un gasto considerable para realizar una visita breve, consiste en gastar lo indispensable en la localidad para retornar a sus lugares de origen.

Durante el trabajo de campo se pudo observar que la demanda que prevalece en el APFFNT no requieren un alojamiento de calidad, simplemente requieren los servicios básicos para recrearse y tener una estancia agradable

## **2.2 Oferta turística**

Atractivos turísticos

Laguna del Sol y de la Luna

En lo que respecta a la oferta turística dentro del APFFNT se alberga a los dos lagos más altos del continente americano, es refugio de numerosas especies de flora y fauna, y escenario de actividades productivas, turísticas, deportivas,

recreativas de educación e investigación, algunas de ellas de relevancia nacional e internacional. Dentro del cráter del Nevado de Toluca existen dos lagos cráter conocidos localmente como lagunas del Sol y la Luna que se forman por la acumulación del agua de lluvia o de deshielo, y presentan una temperatura que oscila entre 2 y 7°C.

Fotografía 1. Laguna del sol



Fuente: Trabajo de campo (2014).

La laguna del Sol es de aproximadamente 12 m, mientras que el de la Luna es de 14 m. así mismo, existe además un lago intermitente de poca profundidad, nombrado la Estrellita, ubicado a un lado del lago de la Luna.

Fotografía No 2. Laguna de la Luna



Fuente: Trabajo de campo (2014)

## El Parque de los Venados

Está ubicado a 4 km hacia dentro del km 18 de la carretera Toluca-Temascaltepec. Es un área el cual cuenta con mesa-bancos y asadores, por lo que se pudo observar durante el trabajo de campo, se encuentra una mayor concentración de visitantes sobre todo en los fines de semana. Habitualmente pobladores de los municipios cercanos, ofrecen los servicios de venta de gorditas, dulces, refrescos y paseos a caballo. El parque de los venados cuenta con servicio de baños, pero son insuficientes y se encuentran en mal estado, la falta de señalización, así como de los servicios son escasos e insuficientes para los visitantes.

Fotografía 3. Parque Estatal los Venados



Fuente: Trabajo de campo (2014)

## Albergue Ejidal.

Se encuentra ubicado a 2 km del Cráter. Esta posada cuenta con habitaciones, baño, agua, cocina. Este albergue y el Parque de los Venados son administrados por el comisariado ejidal de San Juan de las Huertas. Se observó durante el trabajo de campo que las habitaciones se encuentran en mal estado y los servicios son escasos (la falta de luz) los baños se encuentran en malas condiciones, ya que constantemente se escasea el agua, cuenta con una caseta de vigilancia está administrada por CEPANAF son insuficiente, las condiciones en los servicios en general no son buenas, tampoco hay un funcionamiento de

los mismos; esto se debe a la falta de coordinación entre las diferentes instituciones gubernamentales.

Fotografía 4. Albergue Ejidal

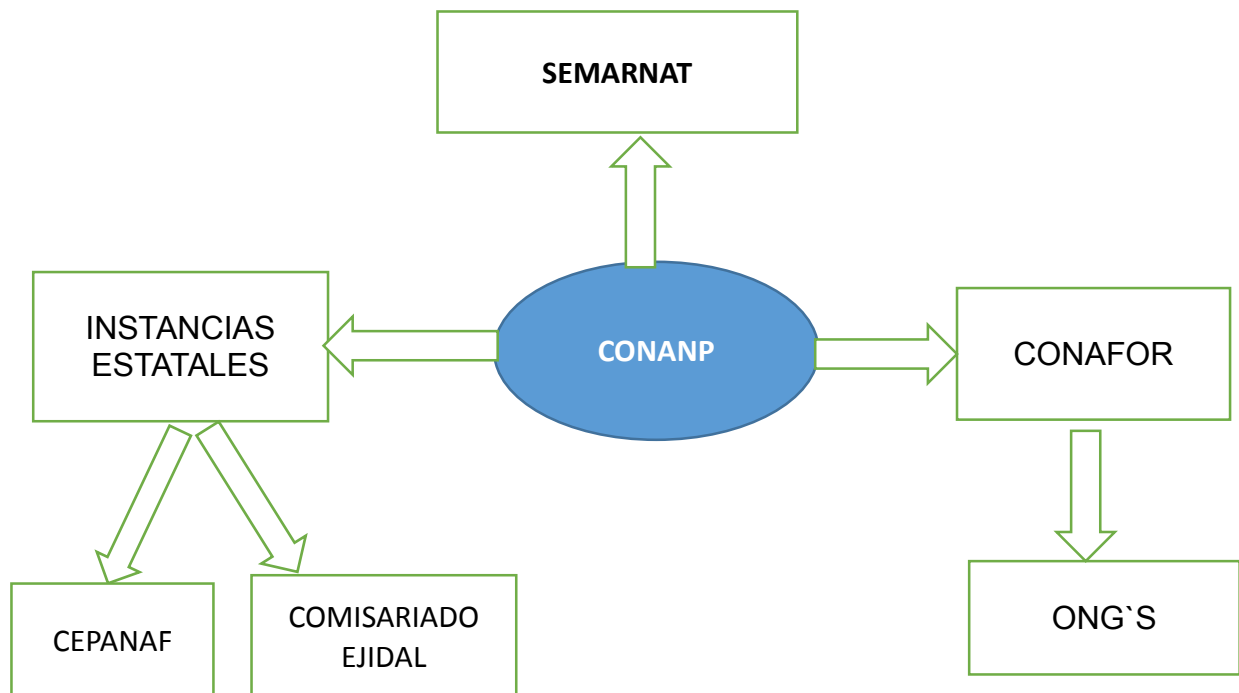


Fuente: Trabajo de Campo (2014)

### **2.3 Las Comunidades Encargadas de Administrar El APFFNT**

En lo que respecta a la administración del APFFNT, es la comunidad de San Juan de las Huertas la encargada de administrar los recursos financieros del cobro hacia el Parque de los Venados, es una cantidad mínima de 25 pesos, sin embargo, con base en el trabajo de campo que se realizó, se percató que no hay un acuerdo para definir como se utiliza esos recursos. No obstante, se infiere que no es utilizado para el mantenimiento del área, ya que presenta un deterioro en la zona de análisis.

## 2.4 Gobierno Local



El Gobierno del Estado de México (GEM), a través de la Secretaría de Ecología y de la Comisión Estatal de Parques Naturales y de la Fauna (CEPANAF) solicita apoyo a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) para atender al APFFNT y revertir el proceso de deterioro que se encuentra en el Área Natural Protegida. De este modo la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), implementa un programa especial para la restauración de microcuencas en zonas prioritarias. A partir de lo anterior se han sumado esfuerzos con la CONANP, el H. Ayuntamiento de Toluca, del Gobierno del Estado de México y con el apoyo de diversa instancias académicas como el Instituto de Ecología de la UNAM, la UAEM y el Instituto Tecnológico de Toluca.

Sin embargo, se dan diferentes choques ente los organismos y la comunidad local ya que los de CEPANAF, impiden que CONANP tenga intervención dentro del Área, en diferente forma los comuneros, forjar descontento con los órganos descentralizados.

## **2.5 Entorno social y político de las áreas naturales protegidas**

El entorno comprende las dimensiones que directa o indirectamente afectan al turismo en los espacios naturales protegidos.

Por lo anterior, es necesario otorgar que la zona de estudio cumpla con los lineamientos o reglas normativas; que le permitan por una parte la conservación de la biodiversidad y de los bienes y servicios ambientales que puede ofrecer, aunado a la participación de la comunidad

Por otra parte, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 42, fracción I de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (LOAPF) y el artículo 4 de la Ley General de Turismo (LGT), la Secretaría de Turismo ejercerá la facultad de formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional que corresponde al Poder Ejecutivo Federal, se establecen las bases para la política, planeación y programación de la actividad turística en todo el territorio nacional, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los gobiernos estatales, municipios.

En este tenor la (PROSECTUR, 2013- 2018) considera un factor de impulso a la competitividad en el sector turístico considerando que va de la mano del desempeño productivo de la actividad, la cual sólo es posible mejorar mediante la utilización de los recursos turísticos de manera ordenada y eficiente, para generar mayor valor agregado, riqueza y bienestar.

Los aspectos que han contribuido al mejoramiento de los destinos turísticos están enmarcados por una serie de elementos considerados como un factor crucial para la competitividad para contribuir al momento de posicionarse, trayendo consigo destinos sustentables.

La PROSECTUR establece los principales factores que sustentan la medición de la competitividad son:

1. Productividad: Uso de los recursos turísticos de manera ordenada y eficiente que genera mayor valor agregado, riqueza y bienestar.



2. Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de forma creativa y que le permite a un destino ser más eficiente y rentable además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.
3. Diversificación: Capacidad para entregar nuevos productos tanto a consumidores actuales como a los potenciales.
4. Especialización: Habilidad para entregar experiencias únicas a segmentos de mercado específicos y viajeros independientes.
5. Profesionalización: Planificación, gestión, seguimiento y control de los recursos humanos alineados con los objetivos estratégicos del sector.
6. Sustentabilidad: Considerar plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Considerando los pilares del turismo en la competitividad en el turismo, un factor importante dentro del sector de esta forma proporciona empleo y sustento a millones de personas, especialmente mujeres y jóvenes, así mismo el turismo puede aportar una contribución significativa a los tres pilares del desarrollo sostenible: el económico, el social y el ambiental. En este tenor el papel del turismo sostenible es la creación de empleos decentes, la estimulación del comercio y de los nexos con otros sectores y la eliminación de la pobreza, mejorar el vínculo entre las comunidades locales y los atractivos turísticos, para hacer del turismo una herramienta más eficiente y mejorar la sensibilización de los turistas respecto a su obligación de respetar y proteger el entorno, teniendo en cuenta que el turismo es el primer interesado en proteger los recursos naturales y que es su responsabilidad hacerlo conllevando a la realización de actividades sustentables.

El papel de las Áreas Naturales Protegidas en el turismo ha adquirido crecientemente compromisos más allá de la protección de los ecosistemas, de la vida silvestre, de paisajes especiales y únicos o sitios de gran valía histórica. Ahora se espera además que las ANP contribuyan al desarrollo económico local e incluso a solidificar la identidad cultural de poblaciones o naciones. Las áreas naturales protegidas tienen la tarea de proteger y conservar espacios de patrimonio natural por lo que se requiere de la participación activa y organizada

de todos los actores: las poblaciones campesinas e indígenas; las organizaciones de productores; las organizaciones no gubernamentales, nacionales e internacionales; las instituciones académicas; el sector privado; los organismos financieros nacionales e internacionales; y las diferentes instancias de gobierno. Es fundamental contar con canales de participación eficientes donde los diversos actores puedan involucrarse en tareas tendientes a revertir procesos de deterioro ambiental y al mismo tiempo sentar las bases para transitar al desarrollo sustentable. Encontrar las mejores formas de participación social es fundamental para avanzar en la consolidación de estos sistemas de conservación (Piguerròn, 2003:30)

En la actualidad se considera que las Áreas de Protección de Flora y Fauna constituyen un elemento central de cualquier estrategia nacional para conservar la diversidad biológica, con una gestión apropiada, una buena red o sistema de ANP constituye tal vez el punto máximo de los esfuerzos por la conservación de la naturaleza de una nación, garantizando que los ecosistemas más importantes y las poblaciones silvestres más valiosas estén contenidos dentro de ellas, de este modo implica que las APFF de un país cuenten con una política de gestión definida y se encuentren bajo la administración de las autoridades gubernamentales. Las áreas que integran el sistema deben seleccionarse de tal forma que cada unidad de conservación contenga muestras representativas de los ecosistemas y su biodiversidad. Las nuevas áreas protegidas deben considerarse a la luz de elementos adicionales que aportaran al sistema.

## **2.6 Elementos consecuenciales del turismo (Impactos Socioculturales)**

*“Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos”. OMT (1998,231)*

“El turismo es un evento tanto para el viajero como para la comunidad local, en este sentido se analiza que el turismo implica un encuentro de individuos con estructuras sociales, culturales, económicas y políticas. El turismo aun cuando se trata de una actividad temporal, centra estilos de vida y valores culturales diferentes que pueden guiar al entendimiento o al conflicto entre los individuos.

Esto indudablemente, tendrá una consecuencia en las formas de vida tanto de las comunidades locales como de los turistas mismos. En este contexto se puede analizar primero, se trata de una relación temporal en la que el turista mantiene vivencias directas durante el periodo en que se encuentre el destino. Por lo tanto se puede asumir que la exposición que éste tiene frente a factores de una cultura ajena es breve y normalmente poco trascendental en términos de cambio sociocultural. Sin embargo, para muchas comunidades, el contacto con el turista, visto como una unidad de mercado y no como ente diferenciado, es constante. Es decir las comunidades locales turísticas se encuentran mayormente expuestas al contacto con culturas diferentes” Monterrubio (2011:184)

De este modo los impactos sociales implican los cambios más inmediatos en los estilos de vida y calidad de vida de las comunidades locales y los visitantes, los impactos culturales se concentran en los cambios a largo plazo en las normas y estilos de vida y rasgos característicos de los participantes.

Para Monterrubio (2011:186) Los impactos sociales abarcan las modificaciones en las relaciones personales como son:

- La conducta moral
- Problemas sociales
- El crimen
- La seguridad
- La religión
- El lenguaje
- La salud

#### Impactos del turismo en las Áreas Naturales Protegidas

Positivos:

- Generación de empleos / opciones de desarrollo y negocios comunitarios
- Concienciación ambiental
- Cambio de actitud hacia la naturaleza
- Incorporación de comunidades locales a la conservación
- Mayor reconocimiento a la importancia de la conservación
- Generación de recursos financieros para áreas protegidas

Negativos:

- Generación de basura
- Falta de control sobre senderos
- Afectación a la fauna
- Mayor presión sobre el ecosistema natural
- Vandalismo
- Erosión
- Falta de control en construcción de infraestructura
- Sobrecarga en cuanto a capacidad de visitantes por falta de control y planeación

# CAPITULO 3

ANALISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS

SOCIO-DEMOGRÁFICAS

Y MOTIVACIONALES

DEL VISITANTE

### **Capítulo 3. Análisis de las características socio-demográficas y motivacionales del visitante**

En el presente capítulo se realiza una interpretación del trabajo de campo, de este modo, se analizaron las variables e indicadores que permitieron identificar el perfil del visitante, a través de las características demográficas y motivacionales, así como las características de la visita propiamente dicha y del uso y valoración que se le da al sitio. Para lograr el objetivo planteado, se recopiló información mediante un cuestionario que se aplicó a 100 consumidores, de acuerdo a la muestra aleatoria. Posteriormente se llevó a cabo un análisis factorial de los principales componentes de las variables e indicadores de la personalidad del consumidor. Finalmente se caracterizó a cada grupo resultante, atendiendo a sus rasgos personales, edad, sexo, procedencia, ocupación entre otros.

Para efectos de la investigación se consideraron algunas variables retomadas en estudios anteriores (Osorio 2011y Jiménez 2013); tales como el género, la edad, el nivel de educación, la profesión, la estructura del hogar y el nivel de ingresos, ya que estos forman parte de los factores demográficos que impactan en el comportamiento de los consumidores (Sharma et al., 1995; Good y Huddleston, 1995; Nijssen y Douglas, 2004).

Las variables anteriormente mencionadas permitieron definir los segmentos de mercado que de acuerdo a (Ogle et al., 2004); son combinaciones de características demográficas y de estilo de vida que diferencian a los consumidores. La forma de elegir, consumir y pensar de los individuos está relacionada con el contexto familiar, religioso, cultural, histórico y social. De igual manera las características personales influyen e interactúan con ciertos procesos mentales como la percepción, el razonamiento, el establecimiento de juicios y la toma de decisiones. A los rasgos personales del individuo les corresponde un papel importante en el diseño y aplicación de estrategias comerciales que influyen en el comportamiento de compra de los diferentes tipos de consumidores y son variables capaces de determinar los perfiles de consumidores heterogéneos.

Los resultados obtenidos del perfil del visitante APFFNT se muestran en la siguiente tabla.

**TABLA 1: VARIABLE DE ANALISIS DE LA ENCUESTA**

<b>Características del visitante</b>	<b>Características de la visita</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>≈ Sexo</li> <li>≈ Edad</li> <li>≈ Lugar de procedencia</li> <li>≈ Ocupación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≈ Frecuencia de visita al sitio</li> <li>≈ En que época del año realiza su visita</li> <li>≈ Grupo familiar</li> <li>≈ Medio de transporte utilizado</li> <li>≈ Tiempo estimado de estancia</li> <li>≈ Derrama económica</li> </ul>
<b>Motivaciones del visitante</b>	<b>Uso y valoración del sitio</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>≈ Motivación principal para visitar el APFFNT</li> <li>≈ Principal atractivo a visitar</li> <li>≈ Principal actividad a realizar</li> <li>≈ Medio por el cual se enteró del lugar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>≈ Actividades que le gustaría realizar</li> <li>≈ Servicios que se deben agregar para su uso y disfrute del mismo</li> </ul>

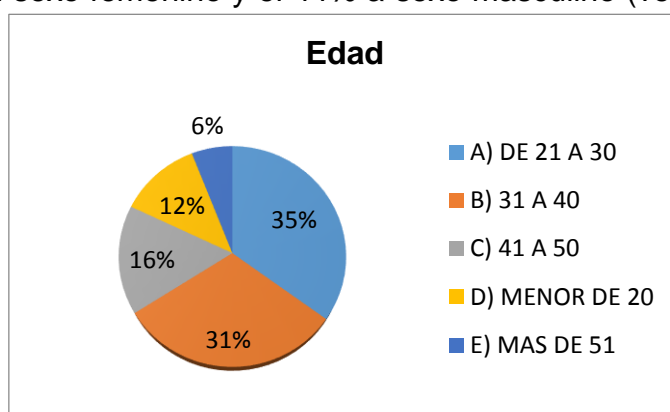
Fuente: Elaboración propia con base en Osorio (2011).

### 3.1 Características Socio – demográficas

En la siguiente sección se describen las variables demográficas, de las cuales se retomaron los datos trascendentales con base a las variables de análisis en base al instrumento aplicado a los visitantes del APFFNT, datos que fueron de ayuda para segmentar el perfil.

De acuerdo a la muestra aplicada a 100 visitantes mayores de edad de ambos géneros él; 56% corresponde al sexo femenino y el 44% a sexo masculino (ver cuadro 1, figura 1)

Edad	Porcentaje
<b>A) De 21 a 30</b>	<b>35</b>
B) 31 a 40	31
C) 41 a 50	16
D) Menor de 20	12
E) Más de 51	6
Total	100%



La edad promedio es de 21 a 30 años, es decir se caracteriza por ser población joven, siguiéndole en menor proporción con el 31% que se encuentra entre los 31 a 40 años (ver cuadro 2, figura 2)

Cuadro No 2

Resultado de la variable: Genero

Género	Porcentaje
<b>Femenino</b>	<b>56</b>
Masculino	44
Total	100%

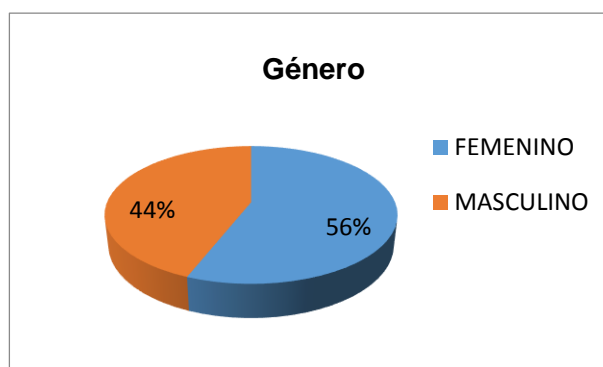


Figura No 2 Gráfico estadístico con respecto a la variable

De acuerdo al trabajo de campo, los principales visitantes al área del APFFNT son de turismo nacional, la mayor parte de los visitantes son provenientes del Estado de México con un porcentaje del 61%; el segundo lugar con mayor índice de procedencia se encuentra un 21% proveniente del Distrito Federal; el 6% de Veracruz; el 5% de Guerrero; un 4% de Michoacán un 2% de Tamaulipas y finalmente se tiene el 1% con procedencia de Hidalgo (ver, cuadro 3, figura 3).

Cuadro No 3

Resultado de la variable: Procedencia

Procedencia	Porcentaje
<b>A) Estado de México</b>	<b>61</b>
B)DF	21
C)Veracruz	6
D) Guerrero	5
E)Michoacán	4
F) Tamaulipas	2
G) Hidalgo	1
Total	100%

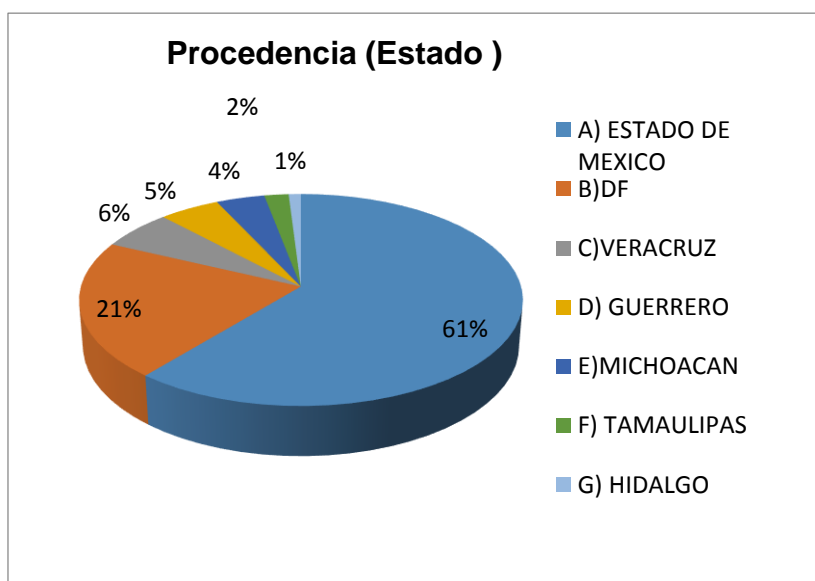


Figura No 3 Grafico estadístico con respecto a la variable.



Hay índices de procedencia en menores cantidades, sin embargo se puede decir que el APFFNT efectivamente es un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico nacional. Aun cuando los resultados de la encuesta no lo reflejan, se percibió que se reciben visitantes extranjeros (Brasil, Francia) también la zona de estudio resulta atractiva para el turismo internacional, capaz de motivar una importante corriente de visitantes potenciales (Ver cuadro 4, figura 4).

Cuadro No 4

Resultado de la variable: Municipio

Municipio	Porcentaje
<b>A) Toluca</b>	<b>35</b>
B) Naucalpan	11
C) Miguel Hidalgo	9
D) Ecatepec	7
E) Metepec	6
F)Ixtlahuaca	6
G) Xonacatlan	5
H) Coatzacoalcos	5
I) Tlapehuala	5
J) Morelia	4
K) Atizapan	3
L) Matamoros	2
M) Cuautitlán	1
N)Hidalgo	1
Total	100%

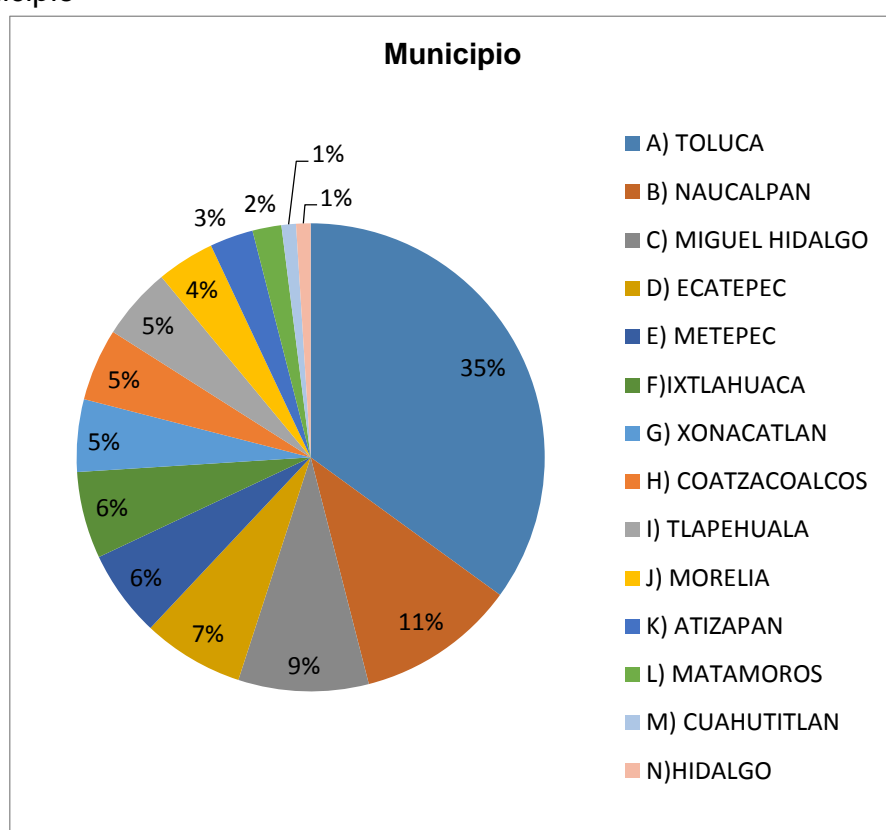


Figura No 4 Gráfico estadístico con respecto a la variable

La procedencia de los visitantes del Área de Protección de Flora y Fauna son provenientes principalmente del Estado de México y Distrito Federal, dentro de los cuales los principales municipios con mayor índice de visitantes son: Toluca con un 35% seguido de Naucalpan con un 11% en el tercer índice se encuentra Metepec e Ixtlahuaca con un 6% y finalmente con menor índice se halla Ecatepec con un 6% y Xonacatlan con un 5%.

La afluencia de visitantes del Distrito Federal son provenientes de las delegaciones: Atizapán de Zaragoza y Miguel Hidalgo. Otros estados como Veracruz provenientes del municipio de Tlapehuala con un 5% y del estado de Guerrero del municipio de Coatzacoalcos un 4%;por su parte se identificó un mínimo porcentaje del estado de Michoacán y del municipios de Cuautitlán.

En general existe evidencia que la escolaridad y la edad están correlacionados positivamente con el ingreso. Ya que a mayor edad se traduce en mayor experiencia laboral y mayor grado académico, el perfil educacional de los encuestados en el APFFNT corresponde a profesionistas con un porcentaje del 27% seguido de un 23% de estudios de nivel básico y media superior, Con un 16% son empleados y un 18% no cuentan con una escolaridad.

buscan tranquilidad, paz, el estar en contacto con la naturaleza, así como la recreación personal , ya que buscan salir de su rutina diaria; de este modo manifiestan que su viaje lo pueden realizar entre semana o fin de semana, no necesariamente se necesita un periodo vacacional. Con un mínimo porcentaje se encuentran aquellos deportista, de las cuales las actividades principales que realizan son para la práctica de deportes extremos como ciclismo de montaña y finalmente se concluye, que también hay grupos de los cuales se desplazan de otros estados para realizar las actividades de exploración e investigación (ver, cuadro 5, figura 5)

Cuadro No 5

Resultado de la variable: Ocupación

Ocupación	Porcentaje
<b>A) Profesionista</b>	<b>27</b>
B) Estudiante	23
C) Comerciante	18
D) Empleado	16
E) Investigador	8
F) Deportista	7
G) Otro	1
Total	100%

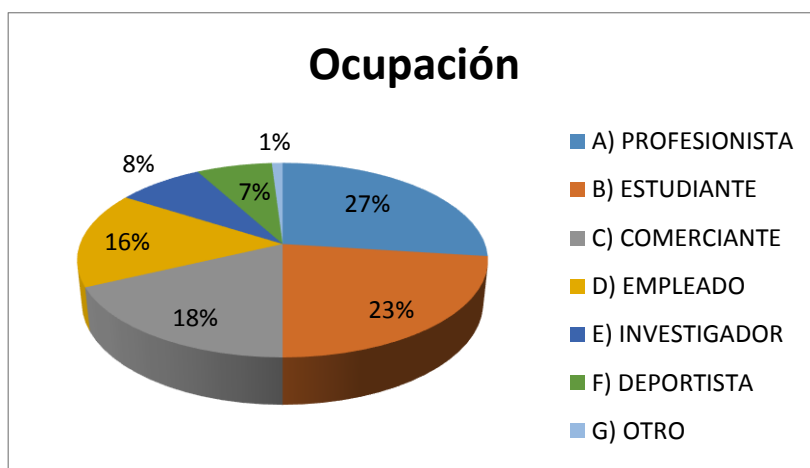


Figura No 5 Gráfico estadístico con respecto a la variable.

### 3.2 Análisis de las características de la Visita

Conforme al cuestionario aplicado a los visitantes en el Parque de los Venados, Cráter, paraje la Puerta del Monte (cabaña del oso) se obtuvo el análisis de las características de la visita.

La mitad de la población encuestada que es la primera vez que visitan el área. Por lo tanto se puede comparar que los resultados van ligados a cuantas veces han visitado el APFFNT de ahí la frecuencia de visita varia ya que la mayoría de los visitantes es la primera que vez que visita el APFFNT por ende con un 52% contesto ser la única ocasión el 17% que ha visitado el área una vez al año, el 12% lo ha visitado dos veces por año o más de tres veces por año el 4% ha ido por lo menos una vez al año y el 3% visita por lo menos una vez a la semana. (ver cuadro 7, figura 7).

Cuadro No 7

Resultado de la variable: Frecuencia de Visita, esta define el número de viajes efectuado por cada persona en el año.

¿Frecuencia De Visita?	Porcentaje
<b>A)Única ocasión</b>	<b>52</b>
B)Una Vez al año	17
C)Dos veces por año	12
D)Tres veces por año o mas	12
E)Por lo menos una vez al mes	4
F)Por lo menos una vez a la semana	3
Total	100%

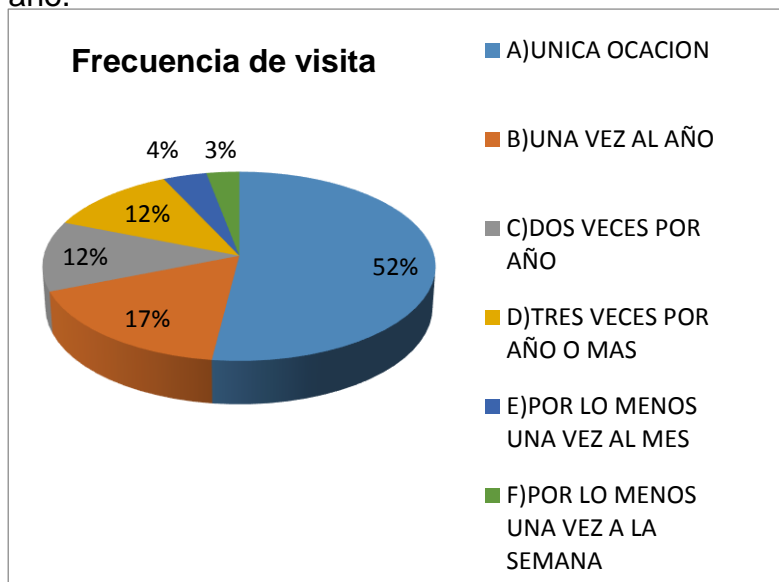


Figura No 7 Gráfico estadístico con respecto a la variable

Para Montaner, 1996 las causas psicosociológicas de la estacionalidad vienen motivadas básicamente por:

- La concentración de las vacaciones laborales y escolares en un periodo de tiempo determinado, generalmente en verano (meses julio y agosto).
- El clima o cualquier otro factor influye en que las actividades turísticas tengan que realizarse en un período de tiempo determinado. Por ejemplo en los núcleos receptores de turismo invernal, para la práctica de deportes de invierno, la estación o la temporada alta es en invierno. En el verano en principio, la época del año con mejor clima le corresponde a los meses de junio –julio agosto y septiembre en cambio en el hemisferio sur, el verano coincide con los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero.
- Las motivaciones y necesidades de los turistas fruto de las modas, hábitos y costumbres a realizar actividades turísticas estacionales (sol y playa deportes de nieve, etc.),

Desde esta perspectiva, los resultados de las encuestas arrojan que: el 70% acostumbra visitar el APFFNT en primavera; el 18% en invierno debido a que la principal motivación que los atrae es la nieve, el 10% contesto visitar el área en otoño y finalmente el 2% en verano (ver anexo 2, cuadro 8, figura 8).

#### Cuadro No 8

Resultado de la variable: Meses del año, la estacionalidad está motivada por periodos vacacionales o fines de semana largo para realizar actividades de recreación, ocio.

En qué meses del año acostumbra venir	Porcentaje
<b>Enero -Marzo</b>	<b>70</b>
Octubre- Diciembre	18
Julio -Septiembre	10
Abril - Junio	2
Total	100%

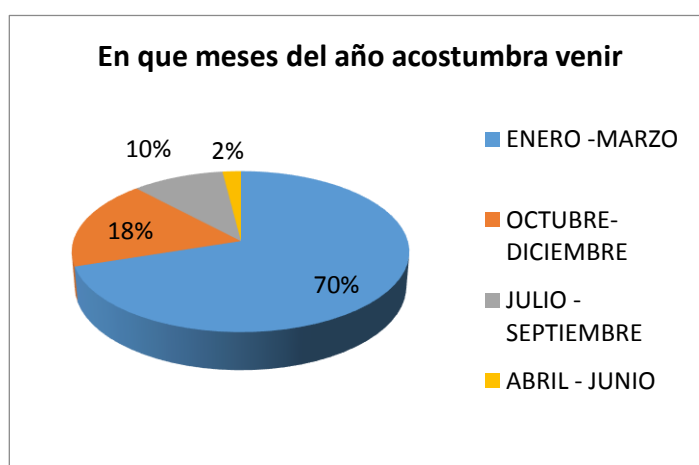


Figura No 8 Gráfico estadístico con respecto a la variable.

En mayor índice de porcentaje el 53% realiza su viaje con la familia, por lo que se puede mencionar que el destino visitado es de turismo familiar, ya que el principal motivo es el descanso y estar en contacto entre los miembros de la familia, este segmento de mercado viaja de forma familiar o en grupo a lugares de poca frecuencia turística y en cualquier época del año determinada: primavera, entre semana, fines de semana. El 31% realiza su visita en compañía de amigos, el 12% con compañeros de trabajo, normalmente este grupo está organizado para realizar actividades de deportes como ciclismo de montaña; así mismo se puede apreciar que el 4% realiza su vista solo para practicar actividades como caminata, relajación entre otras (ver, cuadro 9, figura 9).

**Cuadro No 9**

Resultado de la variable: Grupo de viaje, comprende el conjunto de personas con las que se realiza un viaje.

Grupo de viaje	Porcentaje
<b>A) Con familia</b>	<b>53</b>
B) Con amigos	31
C) Con compañeros de trabajo	12
D) Solo	4
Total	100%

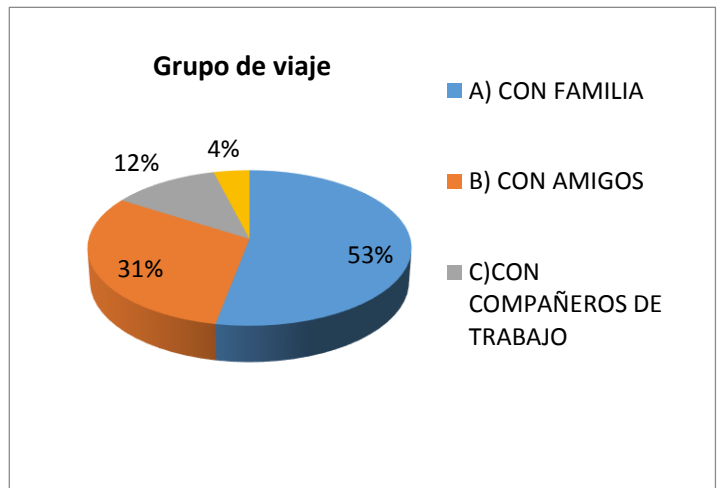


Figura No 9 Gráfico estadístico con respecto a la variable

Respecto al medio de transporte, la mayoría de los encuestados utiliza el automóvil particular para llegar al APFFNT con un 64% .Otro medio al cual se recurre es el autobús con un 25% .Se observó durante el trabajo de campo que aquellos visitantes que provienen de otros estados de la republica viajan en grupo de 25 a 40 personas y el APFFNT es un destino considerado como parte de su itinerario y buscan pernoctar en áreas aledañas a este. El 4% utiliza taxi y finalmente el 7% utiliza como medio para poderse transportar la bicicleta, generalmente este medio los utilizan los deportistas (ver, cuadro 10, figura 10).

Cuadro No 10

Resultado de la variable: Medio de transporte, por el cual se recurre para realizar el viaje.

Medio de transporte utilizado	Porcentaje
<b>A)Automóvil</b>	<b>64</b>
B)Autobús	25
C)Taxi	4
D)Bicicleta	7
Total	100%

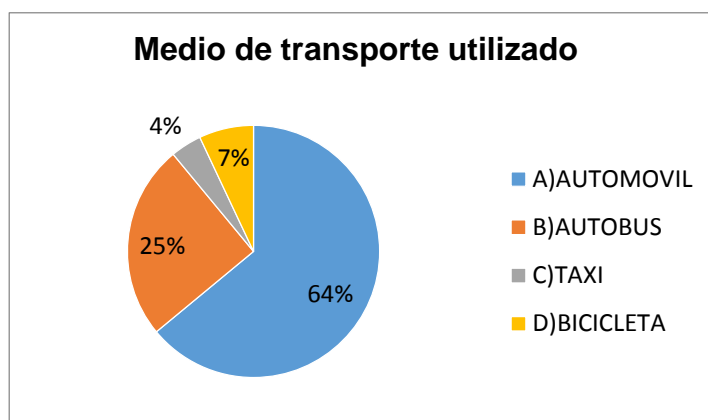


Figura No 10 Gráfico estadístico con respecto a la variable.

El tiempo estimado de estancia entre los visitantes varía de acuerdo a las actividades a realizar, en su mayoría con un 46% la estancia es 2 a 4 horas; este tipo de visitantes realiza actividades de recreación y ocio por lo tanto, su estadía es corta. En segundo término, se encuentran con un 40% los visitantes, que su estancia es más duradera de 5 a 8 horas, entre las actividades que realizan está el ascenso hacia las lagunas del cráter, la investigación y/o exploración entre otras ya que, estas actividades requieren más tiempo. Finalmente, el 14% contestó estar menos de 2 horas, debido a que las actividades que realizan requieren de menos tiempo como son: caminata, observación de flora y fauna, degustación gastronómica, etc. (ver, cuadro 11, figura 11).

Cuadro No 11

Resultado de la variable: la variable de tiempo, varía la estancia de acuerdo a las actividades a realizar.

Tiempo estimado de estancia	Porcentaje
<b>A) DE 2 a 4 HORAS</b>	<b>46</b>
B) DE 5 A 8 HORAS	40
C) Menos de 2 horas	14
Total	100%

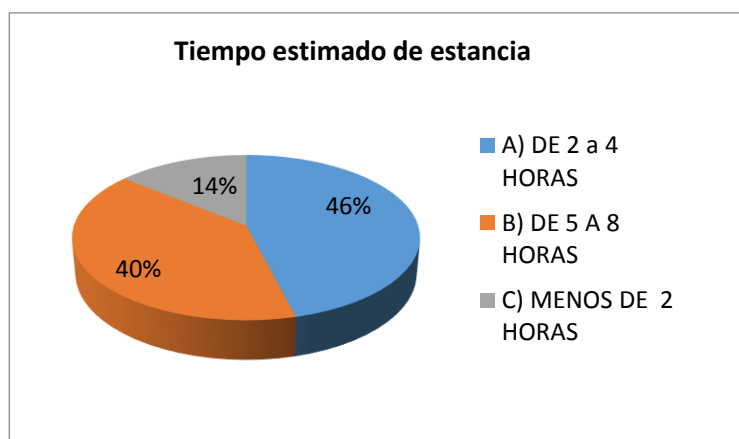


Figura No 11 gráfico estadístico con respecto a la variable

Por otra parte, en lo que respecta a lo que el turista está dispuesto a gastar, se determina conforme a sus necesidades y posibilidades; dependiendo de su consumo, de los días de estancia, así como de la diversidad de los servicios disponibles y del precio de los mismos el gasto podrá variar; Se observa en la gráfica que el mayor índice de porcentaje corresponde a los visitantes con un 36%, estos tiene contemplado gastar más de \$200; seguido del 27% que contemplo gastar menos de \$50 a \$100; el 23% contemplo gastar de \$100 a \$200 y finalmente el 14% contemplo gastar menos de \$50. (Ver, cuadro 16, figura 16).

Cuadro No 16

Resultado de la variable: Derrama económica, un turista gasta en el sitio visitado una suma determinada conforme a sus necesidades.

¿Cuánto ha contemplado gastar durante su estancia?	Porcentaje
<b>A) Mas De \$200</b>	<b>36</b>
B) De \$50 a \$100	27
C)De \$100 a \$200	23
D) Menos de \$50	14
Total	100%

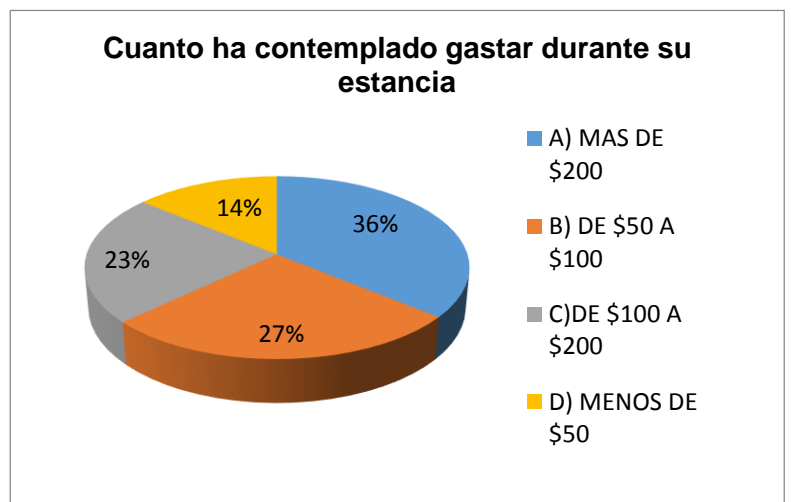


Figura No 16 Gráfico estadístico respecto a la variable

Solo el 36% de los visitantes contribuye a la derrama económica del lugar, generando alrededor de \$ 200 por persona.

### 3.3 Características motivacionales

Para definir las características motivacionales del visitante se consideró: El motivo de viaje, el atractivo principal, las actividades a realizar y el medio de difusión por el cual decidió visitar el destino.

El motivo del viaje de los visitantes se encuentra íntimamente ligado con lo que el destino pueda ofrecer, con sus atractivos, productos y servicios turísticos. En este sentido, los resultados obtenidos en la zona de estudio, la mitad de la muestra respondió que el principal motivo de viaje es para realizar actividades deportivas; en segundo término el motivo fue de esparcimiento con un 27% y finalmente; el 23% el motivo de viaje fue para realizar investigación y/o exploración (ver cuadro 12, figura 12).

Perfil motivacional

Cuadro No 12

Resultado de la variable: Motivo de viaje va determinado con el destino turístico y las actividades.

Motivo de viaje	Porcentaje
<b>A) Actividades deportivas</b>	<b>50</b>
B) Esparcimiento	27
C) Investigación, Exploración	23
Total	100%

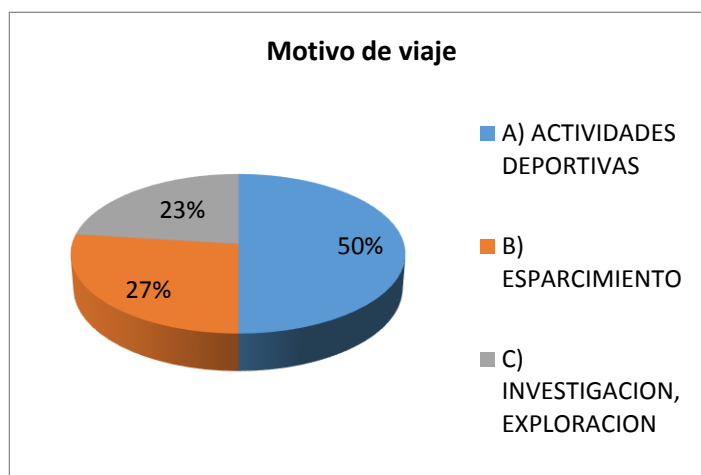


Figura No 12 gráfico estadístico respecto a la variable

El atractivo a visitar, generalmente se puede clasificar por su valor cultural exhibido o inherente, con significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, para la diversión y recreación. De acuerdo al instrumento aplicado se llegó a la conclusión que el lugar más visitado son las Lagunas del Cráter con un 84%, que es el lugar preferido por los visitantes; el Parque de los



Venados con un 14% y el 2% con la Puerta lugar de antojitos mexicanos (ver cuadro 13, figura 13).

Cuadro No 13

Resultado de la variable: Atractivo a visitar es un lugar de interés

Principal atractivo a visitar	Porcentaje
<b>A) Lagunas del Cráter</b>	<b>84</b>
B) Parque de los Venados	14
C) La Puerta del Monte	2
Total	100%

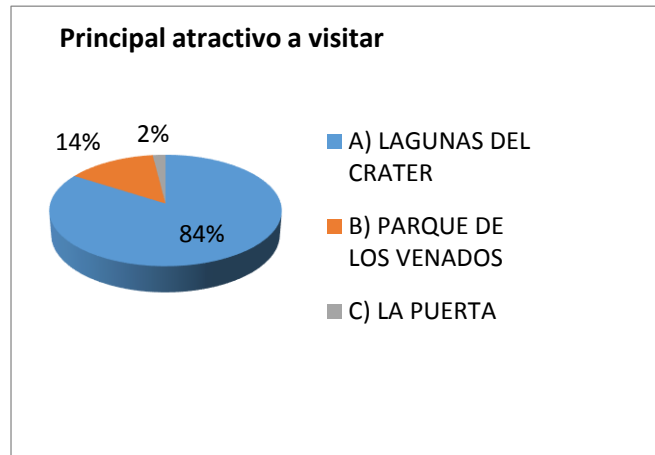


Figura No 13 Gráfico estadístico respecto a la variable

Otro de los elementos que pueden definir el motivo de viaje es la actividad a realizar; para este caso se encuentran con un 48% las actividades deportivas tales como: Ciclismo de montaña, escalada en roca, alpinismo etc. En segundo lugar, ocupando un porcentaje del 18% se encuentran otras actividades como: caminata, observación de flora y fauna, observación sideral, cabalgata; el 17% realiza actividades de: fotografía, filmación o grabación, seguido de un 14% para efectuar actividades de investigación o trabajo un 3% para degustación gastronómica (ver cuadro 14, figura 14) Finalmente, se detectó que uno de los requerimiento para los que realizan estas actividades son los servicios médicos los cuales ayudaran en su momento a prevenir o detectar emergencias.

Cuadro No 14

Resultado de la variable: Actividad a realizar, para el caso del APFFNT las actividades deportivas son un factor de desplazamiento para conocer el área.

Principal actividad a realizar	Porcentaje
<b>A) Deportivas</b>	<b>48</b>
B) Caminata, observación de flora/ fauna, cabalgata	18
C) Fotografía, Filmación o Grabación	17
D) Investigación o Trabajo	14
E) Degustación gastronómica	3
Total 100%	

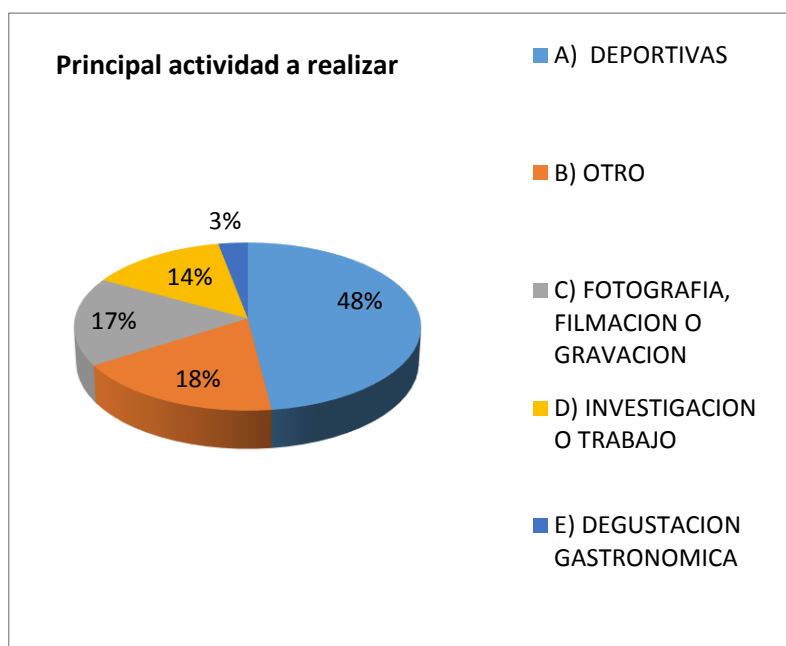


Figura No 14 Grafico estadístico respecto a la variable

Los medios de comunicación de masas tienen una considerable importancia social, pues difunden la mayor parte de la información que recibe la sociedad, la publicidad es una comunicación masiva y persuasiva dada por un emisor empresa, institución, etc. Cuya información es transmitir información mensaje los medios de comunicación definen la segmentación de los destinatarios del mensaje turismo juvenil, tercera edad, turista en general (Montaner ,1996).

Como se observa el 73% de los encuestados eligió visitar el APFFNT por recomendación; el 21% se enteró por medios de comunicación; y el 3% se enteró por periódico, así mismo por medios impresos como cartel, poster, y/o flyers. (Ver, cuadro 15, figura 15).

**CUADRO No 15**

Resultado de la variable: Medio por el cual se enteró (medio para dar a conocer un sitio).

¿Por qué medio se enteró del APFF Nevado de Toluca?	Porcentaje
<b>A) Recomendación</b>	<b>73</b>
B) Medios Masivos de Comunicación (Radio, Tv, Internet Etc.)	21
C) Periódico	3
D) Medios Impresos (Cartel, Poster y/o Flyers.	3
Total	100%

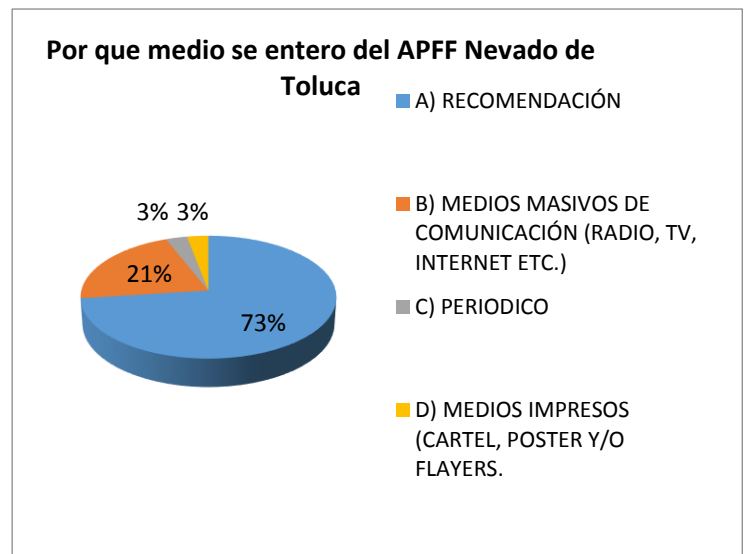


Figura No. 15 Gráfico estadístico respecto a la variable

# **CAPITULO 4**

## **PROPUESTA DE CARTERA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS**

## 4.1 Descripción de los segmentos turísticos

En este capítulo se analizó los tres tipos de segmentos: deportivo, investigación y exploración, familiar que prevalecen en el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca, así como los respectivos servicios que los visitantes requieren para su disfrute, con las conclusiones se llega a los resultados obtenidos de la investigación, posteriormente se propone la cartera de productos y servicios turísticos acorde al perfil del visitante generando la propuesta,

Acorde a lo inicialmente investigado, se puede analizar que existe una creciente concientización y un mayor conocimiento de los visitantes sobre la importancia de las áreas protegidas, pero aún es insuficiente, dadas las condiciones, y sobre todo la inexperiencia que en algunos visitantes pueden orientar, es fundamental para cambiar actitudes, forjar nuevas aptitudes para formar una cultura ambiental basada en la conservación y el aprovechamiento de la biodiversidad, y contar con mejores capacidades para enfrentar las tareas de conservación y de desarrollo regional que se proponen las áreas naturales protegidas, uniendo esfuerzos por parte del gobierno así como de la comunidad anfitriona, para lograr destinos competitivos. Con el nuevo decreto se han prohibido las actividades de circulación con vehículos automotores todo-terreno; ya que esto han contribuido a la destrucción del hábitat de las diversas especies faunísticas del área y al desplazamiento, especialmente de mamíferos y aves. Estos eventos, junto con la fragmentación del hábitat, reducen el área de dispersión y flujo de la fauna.

En este sentido el producto turístico es la combinación de los recursos y servicios turísticos con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, que tiene que ver con el uso y disfrute de la oferta que tiene el destino, adaptada a las experiencias que busca el visitante.

De acuerdo a las características del visitante se pueden definir tres grandes segmentos:

- Primer segmento (Deportivo )

Se observa una participación equilibrada entre mujeres y hombres que viajan por motivos de interés deportivo, este segmento oscila entre los 31 y 40 años, cuentan con estudios universitarios y se desempeñan en el mercado laboral a nivel profesional, suelen viajar con amigos, la estancia es aproximadamente de 2 a 4 horas; su motivo de viaje es de entretenimiento deportivo, el principal atractivo que visitan son las lagunas del cráter; son provenientes del Estado de México y del Distrito Federal, el medio de transporte por el cual se movilizan es el automóvil propio. Fue posible observar que esta actividad deportiva se encuentra segmentada de manera muy específica, ya que no todos los visitantes tienen posibilidad de acceder a su práctica, debido al equipo especial que se requiere para algunas actividades, además del conocimiento para realizarlas, sumado a que veces tienen lugar en áreas naturales protegidas, donde el uso turístico se encuentra restringido

Consideran que los servicios complementarios que se le puedan agregar para su disfrute en general son:

- ❖ Baños
- ❖ Señalamientos
- ❖ Lugares para depositar la basura
- ❖ Agua potable
- ❖ Tiendas, comida, bebidas
- ❖ Servicios médicos
- ❖ Renta de bicicletas

Como servicio primordial que ellos requieren son servicios médicos ya que se practican actividades extremas y en caso de algún accidente este servicio es escaso.

Las principales actividades que les gustaría realizar son:

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| ≈ Senderismo       | ≈ Fotografía |
| ≈ Escalada en roca | ≈ Caminata   |
| ≈ Montañismo       |              |
| ≈ Rappel           |              |
| ≈ Gotcha           | ≈ Acampar    |
|                    | ≈ Tirolesa   |

≈ Parapente

≈ Ciclismo de montaña

≈ Atletismo

≈ Cabalgata

En este sentido se analiza que, el motivo de viaje que determina la visita al destino turístico, son las actividades deportivas, de este modo se puede catalogar a este tipo de visitantes como: El de aventura; en el que el turista está interesado básicamente en buscar nuevas sensaciones, aventuras y riesgos a través de los deportes y actividades de aventura. Sin embargo el destino analizado es un área de protección de flora y fauna lo que significa que no todas las actividades son posibles de realizarse, por el nuevo cambio de categoría.

- Segundo segmento (investigación / exploración )

Este segmento se ubica entre los visitantes en edad promedio de 21 a 30 años, de ambos sexos, con estudios de nivel medio y superior; son provenientes principalmente del Estado de México y del Distrito Federal, de otros estados como: Michoacán, Guerrero, Veracruz, Tamaulipas, Hidalgo ; el motivo de viaje prioritario es de investigación y/o, exploración, trabajo, el principal atractivo que visitan son las lagunas del cráter y lugares específicos para realizar exploraciones e investigaciones. El medio de transporte por el cual se movilizan es en autobús; suelen realizar su viaje con compañeros de trabajo; la estancia promedio de 2 a 4 horas, ya que el área es considerada como parte de su itinerario, lo que significa que no necesariamente se pernocta; el APFFNT es considerado como un destino de paso.

De igual manera se analizó la presencia de la población juvenil y/o universitario; este tipo de demanda está motivado por el descanso del estudio y la práctica de actividades, deportivas y recreativas.

Los visitantes consideran que los servicios requeridos para su disfrute en general son:

- ✚ Guías de turistas especializados
- ✚ Espacios recreativos
- ✚ Señalización / senderos
- ✚ Planos de ubicación y localización en el trayecto
- ✚ Comida

- ✚ Seguridad
- ✚ Mejoramiento de la infraestructura

Consideran que algunas actividades que se pudieran agregar para su disfrute en general son:

- ✚ Realizar investigaciones y/o exploraciones
- ✚ Observación de flora y fauna
- ✚ Permisos para la realización de diferentes investigaciones
- ✚ Actividades de Fotografía
- ✚ Caminata
- ✚ Alpinismo
- ✚ Ciclismo

Como se analiza en este segmento, se puede considerar el más educado, quizás no demanda muchos servicios, sin embargo consideran que se puede agregar otros servicios, adaptándose medidas sustentables en las que no se modifique el ambiente, se consideran como conservadores del área, está consciente lo que implica el cuidado del área protegida.

- Tercer segmento (Familiar )

Se observa una participación equilibrada de las mujeres y hombres que viajan por motivos de convivencia familiar este segmento oscila entre los 31 y 40 años de edad; varía el nivel de escolaridad y el tipo de actividades laborales; suelen viajar con la familia; la estancia es alrededor de 4 a 6 horas; su motivo de viaje es principalmente para la recreación, descanso, alejarse de la rutina diaria; el principal atractivo que visitan son las lagunas del cráter así como el parque de los venados, ya que lo consideran como un sitio idóneo para la convivencia familiar; son provenientes del Estado de México, el medio de transporte por el cual se movilizan es el automóvil propio.

Los visitantes consideran que los servicios requeridos para su disfrute en general son:



- Baños
- Mantenimiento de las vías de acceso
- Servicios de transporte
- Servicios médicos
- Servicio de alimentos
- Servicios de áreas infantiles
- Señalamientos adecuados
- Mayor seguridad
- Lugares adecuados para poder convivir con familia ( palapas )

Los visitantes consideran que las actividades que se le pudieran agregar para su disfrute en general son:

- Actividades de observación de flora y fauna
- Caminata
- Campismo
- Fotografía
- Ciclismo
- Juegos al aire libre
- Espacios específicos para poder convivir con la familia

Como se analiza en este tipo de perfil no exigen mayores servicios, en general consideran que ellos se tienen que adoptar al entorno, no desea novedad sino solo un ambiente distinto de lo habitual. A grandes rasgos están conscientes de que no se debe modificar nada, ya que solo buscan disfrutar del lugar por los espacios abiertos y tranquilos para las actividades turísticas las cuales se privilegia la sustentabilidad, la preservación, así mismo la apreciación del entorno suelen realizar actividades pasivas, comparten motivaciones de tipo físico para su desarrollo personal, físico. Este segmento realiza su viaje en cualquier época del año generalmente este tipo de turismo se ajusta más a las actividades turísticas de la población, o forma parte de este segmento por lo tanto pueden viajar, en principio en cualquier época del año, ya que no están sujetos a un calendario laboral, simplemente requieren los servicios básicos para recrearse y tener una estadía agradable.

Considerando que el área de protección de flora y fauna legalmente está constituida por: Subzonas de protección, Subzonas de uso restringido, zona de amortiguamiento.

La zona de protección solo se pueden realizar actividades de preservación de los ecosistemas, terrestres y acuáticos, monitoreo ambiental, investigación científica y educativa, la restauración de ecosistemas, la reintroducción de especies, la instalación de señalización y el mantenimiento de la infraestructura fija existente.

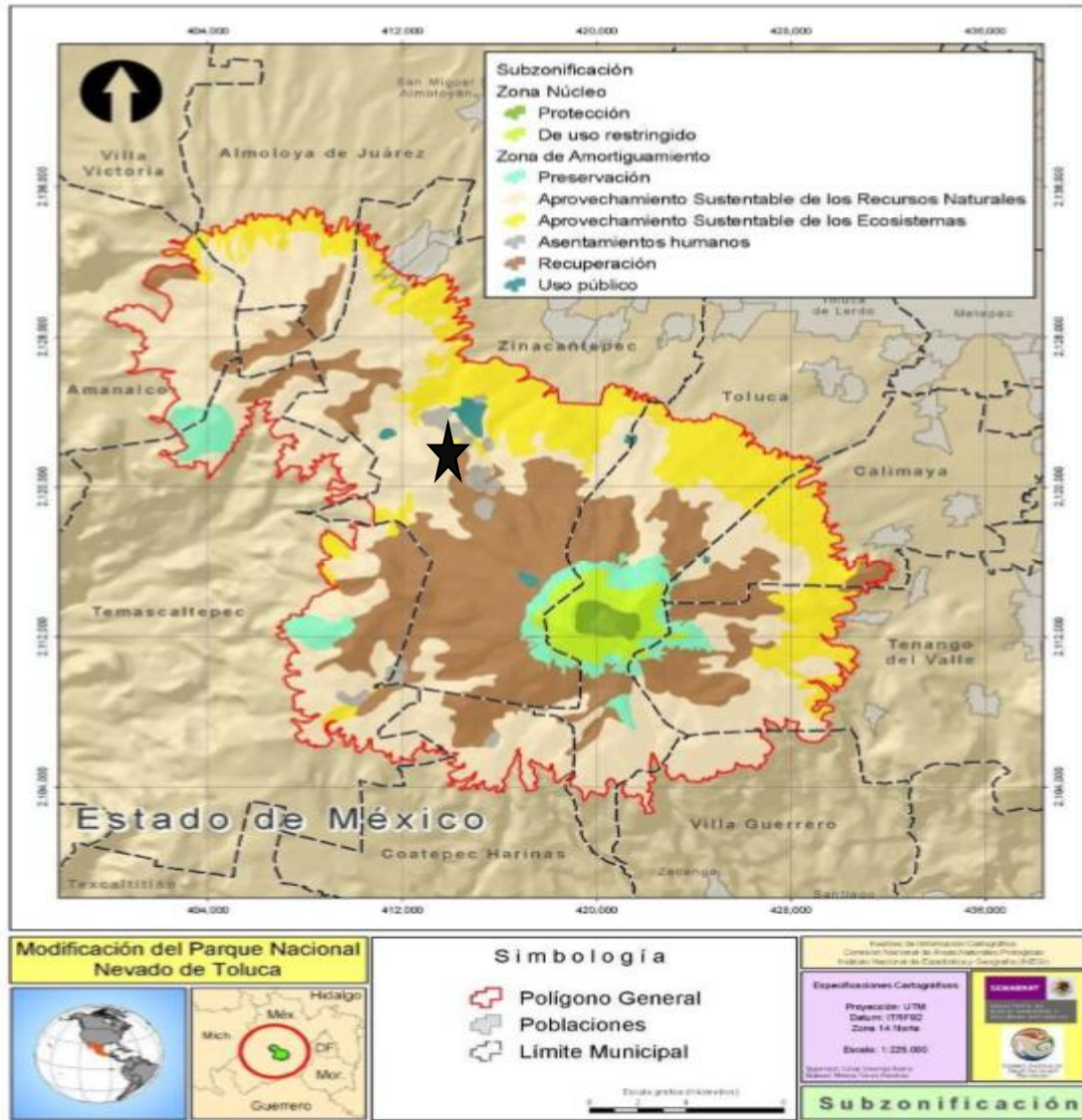
La zona de amortiguamiento, está integrada por una subzonas de protección; dentro de la cual se ubican áreas de aprovechamiento sustentable; y la subzonas de uso público, que permite destinar espacios apropiados para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas así como de asentamientos humanos.

Para fines de la presente investigación, las actividades se tendrían que estar ubicando en la zona de amortiguamiento dentro de la subzona de uso público. Como se muestra en el mapa 3, la subzonificación del área se encuentra la zona núcleo de la cual esta a su vez se divide en zona de protección, ubicada en color verde y de uso restringido, estas dos zonas no se pueden realizar actividades de ningún tipo.

En cuanto a la zona de amortiguamiento, se encuentran ubicados la zona de preservación coloreado de verde pastel, como se puede mostrar en el mapa se ubica a un costado de la zona de protección y de uso restringido, de color rosa y amarillo se sitúan las áreas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, y el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas, las zona de color gris se disponen los asentamientos humanos, en color café se sitúa las zonas de recuperación y por y por último en color azul.

Se ubica la zona de uso público donde se llevara a cabo las propuestas: aprovechamiento no extractivo de la vida silvestre y actividades de turismo de bajo impacto.

Mapa 3. Zona de uso público para la realización de actividades



Fuente: Conanp (2013)

En base a los objetivos de la declaratoria de área natural protegida, así como el análisis de la situación actual de los aspectos, sociales y ambientales, se determinó que se pueden realizar las siguientes actividades permitidas dentro del Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca.

## **Propuesta**

### **Propuesta de cartera de productos y servicios turísticos**

Acorde al perfil del visitante que prevalece en el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca, los productos turísticos que se ofrecerán al visitante son:

#### **Aprovechamiento no extractivo de la vida silvestre**

Esta propuesta se encuentra dentro de las actividades permitidas en el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca de acuerdo a la nueva denominación, establece que sus actividades deben estar relacionadas con la protección de sus recursos naturales, así mismo como el incremento de su flora y fauna, de manera general, con la preservación de los ecosistemas y de sus elementos, así como con la investigación, recreación, turismo y educación de manera sustentable.

Las recomendaciones derivadas de la investigación, se enfocan a la propuesta de un turismo sustentable, se plantea el aprovechamiento no extractivo de la vida silvestre, como una alternativa para el perfil de exploración e investigación, con la finalidad de proteger los recursos así como el aprovechamiento de los mismos.

Las actividades que se pueden proponer para aprovechar los recursos naturales, para la captura de imágenes y sonidos de la naturaleza con fines, educativos, y de investigación, recreación, ya que en estas áreas se encuentran los mejores escenarios y una diversidad importante de especies, de flora y fauna en su estado natural que no se encuentran en otra parte del mundo siendo nativas y únicas en su especie. La posibilidad de tener registros fotográficos o de videograbación de especies de flora y fauna en su estado natural tiene un valor incalculable para el desarrollo de la educación, para las investigaciones científicas. Los registros fotográficos puede beneficiar el hombre a través del tiempo, puesto que dan cuenta de las particularidades de los individuos, de grupos, de su relación con el entorno.

Esta actividad está permitida, debido a que el aprovechamiento extractivo, es la apropiación de los recursos genéticos y conocimientos asociados a ellos, que permite identificar, seleccionar y aislar componentes útiles de los recursos naturales, con posibilidad de ser aprovechados por el visitante.

De esta manera el poder de la imagen describe la actualidad y la realidad, logra empatía con el tema ambiental, ya que esta puede ser contemplada por las personas para informarse sobre el acontecer del mundo y es un tipo de vivencia que experimenta el observador. El uso no extractivo tiene la capacidad de romper el círculo vicioso de la escasez y la degradación ambiental, este beneficio dará pauta a los pobladores locales, así como a los visitantes ya que del desplazamiento de visitantes se genera no solo derrama económica, cabe señalar que se crea más conciencia para poder proteger un área natural.

Como se cita en Conanp 2013, retomando lo anterior la modalidad permitida para realizar esta actividad está sujeta a que:

Los aprovechamientos no extractivos en actividades económicas se realizarán manteniendo los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Es importante que la recreación y tomas fotográficas y de sonidos, se desarrolle en las áreas donde los impactos negativos sean mínimos, se mantenga el balance entre el uso y la viabilidad del ecosistema, se conserve en buen estado los paisajes procurando principalmente se mantengan las características idóneas para llevar a cabo esta actividad sin dañar, ni modificar el ambiente.

### **Turismo de bajo impacto**

Esta modalidad está dirigida principalmente para el segmento familiar, como ya se mencionó anteriormente, no demandan grandes actividades, de acuerdo a su perfil.

Otra de las propuestas que se pueden desarrollar dentro del Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca se establece el turismo sustentable, como

ya se mencionó anteriormente con el nuevo decreto no se pretende implementar ninguna actividad que sea de impacto negativo para el área.

Esta actividad puede ser permitida, debido a que la abundancia y diversidad de especies influye en la visita y al sitio entre otros atributos, en beneficio de las poblaciones locales, ya que gracias a los ingresos que derraman los visitantes, se generan empleos directos e indirectos; de este modo la población local genera prestaciones económicas y diversos beneficios sociales por parte del gobierno, coadyuvando así a una mejor forma de vida en la región en beneficio de la población.

El turismo sustentable está basado en caminatas por senderos interpretativos, observación de especies, observación sideral, paseos a caballo o en bicicleta de montaña, tiene potencial para contribuir a la economía de áreas rurales, donde hay poca actividad económica, poca producción y escasas oportunidades de empleo. La diversificación de actividades turísticas permitirá fortalecer el desarrollo local y que los efectos sean menos adversos sobre las actividades tradicionales.

De acuerdo a Conanp (2013) Las modalidades permitidas para realizar esta actividad están sujeta a que:

Las actividades se podrán realizar de tal manera que no impliquen la remoción permanente, total o parcial, de la vegetación natural y la fragmentación del hábitat de las especies objeto de protección. De esta forma estarán sujetas al mantenimiento de las características ecosistemas por lo que no pueden modificar al ecosistema y se desarrollan bajo estrictas medidas de control. Preferentemente deben ser realizadas en beneficio directo para la población local; las obras promuevan la educación ambiental, y la infraestructura requerida sea amigable con el entorno natural del área protegida.

## Conclusiones

Ante una perspectiva diversificada de visitantes en el APFFNT, el enfoque sistémico utilizado resultó una herramienta muy valiosa, porque se pudo identificar los elementos que conforman el sistema turístico en la zona de estudio; considerando la demanda como componente fundamental de dicho sistema, se permitió identificar tres grandes segmentos importantes que visitan el área:

Como primer perfil se identificó el segmento deportivo, los principales hallazgos encontrados en esta investigación se concluye que hay una participación equilibrada entre hombres y mujeres, viajan por motivos de interés deportivo la edad promedio se encuentra entre los 31 y 40 años, provienen del estado de México y del Distrito Federal; este tipo de perfil se desempeña en el mercado laboral los estudios son a nivel profesional, la estancia establecida es de 2 a 4 horas, los principales atractivos que visitan son: las lagunas del cráter; se movilizan en automóvil propio, están dispuestos a generar una derrama económica considerable; sin embargo manifiestan que el servicio prioritario el cual se les pudiera ofrecer son los servicios médicos.

Por otra parte se sitúa el segundo segmento hallado en la investigación, donde se analiza que este segmento oscila entre la edad de 21 a 30 años, de ambos sexos, con estudios de nivel media superior y superior, provenientes del estado de México y del Distrito Federal, los principales motivos que lo inducen a visitar el área son de investigación y/o exploración, los sitios de interés por visitar son: las lagunas del cráter y lugares específicos para exploración e investigación, el medio de transporte por el cual se desplazan es el automóvil, variando la estancia promedio de 2 a 4 horas aproximadamente, este segmento demanda los servicios como: guía de turistas especializados, servicios suficientes de baños ya que consideran son insuficientes, señalamientos, mayor seguridad, mejoramiento de la infraestructura, servicio de alimentos y bebidas, así como planos de ubicación y localización del trayectos.

Finalmente se logró analizar el tercer segmento, de igual modo este segmento se encuentra equilibrado entre hombres y mujeres de 31 a 40 años, provenientes del estado de México, el nivel de escolaridad varía, y el tipo de actividad laboral,

el trascendental motivo de desplazamiento es por convivencia familiar, recreación, descanso, alejarse de la rutina, diversión, contacto con la naturaleza, este perfil viaja con la familia; la estancia es alrededor de 4 a 6 horas, el atractivo que visitan es el parque de los venados, ya que el estar en convivencia con la familia solo permanecen en esta zona, el medio por el cual se desplazan es el automóvil propio. En este segmento se puede analizar que no solicitan grandes servicios, pero a pesar de ello requieren servicios de baños, mayor mantenimiento de las vías de acceso, servicios de transporte, servicios médicos, servicios de áreas infantiles, Señalamientos adecuados, mayor seguridad, botes de basura, lugares adecuados para poder convivir con familia (palapas), aquí se concluye que este segmento se pudiera estar clasificando como conservacionista, quizás solo por el tipo de actividad pasiva que realiza, en este sentido los visitantes manifiestan desear paisajes más limpio y conservados, mayor conciencia ambiental.

La caracterización de perfiles precisos hace posible, establecer productos y servicios turísticos, adecuados para cada uno de los segmentos, y es de utilidad para el segmento turísticos, puesto que brinda los elementos necesarios para una mejor planeación, posteriormente definir estrategias encaminadas a la conservación de las áreas naturales protegidas, salvaguardando así cada una de las especies de flora y fauna en peligro de extinción.

Algunas condiciones de inseguridad y descontento social, por cuestionamientos políticos entre otras también desfavorecerán el flujo de visitantes hacia el destino, ya que se analiza, que para que se puede disfrutar de un destino turístico es importante la armonía que genera la comunidad anfitriona.

Otra de la condicionantes, que pueden reducir el flujo de visitantes son, los aspectos medioambientales resultan de igual forma determinantes en la demanda. Las alteraciones paisajísticas y climatológicas influyen en la decisión de viaje de los visitantes; de igual manera se examinó que los periodos cortos de nieve pueden aumentar las actividades y el flujo de visitantes y por lo tanto se genera una mayor derrama económica, ya que están motivados por el desplazamiento de las actividades deportivas.

La falta de servicios también ha sido un punto perjudicial ya que no cuenta con bienes diversificados, no han una mejoría de los servicios ofertados se analizan



que son insuficientes para satisfacer la demanda existente. Si bien es cierto que se ofrece el servicio de alojamiento, en la investigación se pudo observar que efectivamente se cuenta con un albergue pero no está en funcionamiento; falta mucha coordinación entre autoridades municipales y comunidad local, en este sentido se puede decir que cada municipio busca beneficio propio, sin embargo no se aporta una derrama económica para poder contribuir al área de protección.

Los principales beneficios que se pueden generar con el reporte de aplicación de conocimiento, es la determinación del perfil del visitante del APFFNT, la metodología empleada es un insumo para su aplicación en otros espacios naturales con fines de turismo y recreación. En el ámbito social ayudará a generar una cartera de productos y servicios turísticos idóneos para el APFFNT.

**FUENTES**

**BIBLIOGRÀFICAS**

## Fuentes bibliográficas

- Boullón, Roberto (1998). Planificación del espacio turístico. Segunda edición. México: Editorial Trillas.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), 2013. Borrador del Programa de Manejo del Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), 2013. Estudio Previo Justificativo para la Modificación de la Declaratoria del Parque Nacional Nevado de Toluca, ubicada en el Estado de México, México. 81 p. + 4 Anexos, pp, 123
- De la Torre Padilla, O (1997). Turismo, fenómeno social. Editorial México.
- Gurría Di-Bella, Manuel (2011). Introducción al Turismo. Editorial Trillas.
- Gutiérrez, Joaquín (1998). Teoría General del Turismo. Editorial Diana, México.
- González Ocampo, Héctor A.; Cortés-Calva, Patricia; Íñiguez Dávalos, Luis Ignacio; Ortega-Rubio, Alfredo (2014) “*Las áreas naturales protegidas de México*” Investigación y Ciencia, vol. 22, núm. 60, marzo-, 2014, pp. 7-15 Universidad Autónoma de Aguascalientes Aguascalientes, México.
- Jafari Jafar (2002). Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis.
- Jiménez Torres, Nadia Huitzilín; San Martín Gutiérrez, Sonia. (2013) “*El perfil psico-sociológico y demográfico del consumidor mexicano*”: Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 28, núm. 3, septiembre-diciembre, 2013, pp. 681-710 El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México
- Pérez, R. Carlos, Zizumbo Villarreal, Lilia, Monterroso-Salvatierra Neptali (2009) “*Turismo e identidad de resistencia: La oposición local a proyectos turísticos en el Parque Nacional Nevado de Toluca, México*”. Estudios y

Perspectivas en Turismo, vol. 18, núm. 1, marzo, 2009, pp. 36-52, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Argentina.

- Millán García Carlos Hugo (2003) Turismo sustentable y neoliberalismo: El caso del Parque Nacional Nevado de Toluca, Tesis de Licenciatura, numero de catálogo, M555, Licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo de la UAEM, Julio de 2003. Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Monterrubio Cordero, Juan Carlos (2011). Turismo y cambio sociocultural Una perspectiva conceptual. Editorial Plaza y Valdez. México, DF.
- Nijssen, E.J. y S.P. Douglas (2004), "Examining the Animosity Model in a Country with a High Level of Foreign Trade", International Journal of Research in Marketing, vol. 21, núm. 1, pp. 23-38
- Osorio, G. M.; Franco, M. S.; Ramírez de la O, I. L; Nava, B. G.; Novo, E de los M. G.; Regil, G. H. H. (2011) "*El visitante del Parque Nacional Nevado de Toluca, México. Análisis del comportamiento en un Área Natural Protegida*". Redalyc. Investigaciones geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM. Núm. 76, febrero 2011, pp. 56-70.
- Organización Mundial del Turismo (OMT), (1998). Introducción al Turismo. Ed. OMT.WTO.BIO-España.
- Osorio, G. M.; Franco, M. S.; Nava, B. G.; Regil, G. H. H. (2009), "*Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca – México*". Redalyc. Estudios y perspectivas en Turismo, vol. 18, núm. 2, abril, 2009, pp. 208-226, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Argentina.
- Ogle, J.P., K.H. Hyllegard y B.H. Dunbar (2004), "Predicting Patronage Behaviors in a Sustainable Retail Environment Adding Retail Characteristics and Consumer Lifestyle Orientation to the Belief-Attitude

Behavior Intention Model”, *Environment and Behavior*, vol. 36, núm. 5, pp. 717-741.

- Piguérón, W.C, De la Maza, J. Cadena G, E. (2003) “*Estado Actual de las Áreas Naturales Protegidas de América Latina y el Caribe*” Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, proyecto (PNUMA) Quercus Consultoría Ecológica S.C.
- Secretaria de Turismo (SECTUR) “lineamiento para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales del país “
- Sharma, S., T. Shimp y J. Shin (1995), “Consumer Ethnocentrism, A Test of Antecedents and Moderators”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, vol. 23, núm. 1, pp. 26-37.

**FUENTES**

**ELECTRÒNICAS**

## Fuentes electrónicas

- CONANP  
Borrador del programa de manejo del Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca. Disponible en: <http://www.conanp.gob.mx/anp/consulta/BORRADOR%20PM%20NEVA DO%20DE%20TOLUCA-311013.pdf> [consultado 12 de febrero de 2015]
- CONANP (2007) Nevado de Toluca: Disponible en: <http://nevadodetoluca.conanp.gob.mx/> [consultado en 22 de febrero de 2015]
- Carabias Julia “Nevado de Toluca de Parque Nacional a Área de Protección de Flora y Fauna”, publicado el 28 de octubre de 2013, Disponible en: <http://www.reforma.com/editoriales/nacional/719/1436740>
- *El visitante del Parque Nacional Nevado de Toluca, México. Análisis del comportamiento en un Área Natural Protegida* “. Investigaciones geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM. Boletín 76, 2011, pp. 56-70  
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56921271005>
- Ceballos , Gerardo “El Nevado de Toluca y los Parques Nacionales de México” Disponible en: <http://web.ecologia.unam.mx/oikos3.0/index.php/opinion/nevado-de-toluca-y-parques-nacionales> [Publicado en julio de 2014]
- García Sánchez Adriana , Piden frenar obras en "Bosques del Nevado" Disponible en: <http://www.oem.com.mx/elsoldetoluca/notas/n3282876.htm> [Consultado 1/05/2015]
- Centro de Estudios Superiores en Turismo (2011), Perfil y Grado de Satisfacción del Turista, [en línea] s/f consultado el viernes de enero de 2015]. Disponible en: [http://cestur.sectur.gob.mx/Anexos/PERFIL\\_2009-2010.pdf](http://cestur.sectur.gob.mx/Anexos/PERFIL_2009-2010.pdf)
- El perfil psico-sociológico y demográfico del consumidor mexicano Disponible en: Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31230011004>[Consultado 20/06/2015].

- González Ocampo, Héctor A.; Cortés-Calva, Patricia; Íñiguez Dávalos, Luis Ignacio; Ortega-Rubio, Alfredo (2014) “*Las áreas naturales protegidas de México*” Investigación y Ciencia, vol. 22, núm. 60, marzo-, 2014, pp. 7-15 Universidad Autónoma de Aguascalientes Aguascalientes, México  
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67431160002>  
[Consultado 25/06/2015]
- Manifestación de Impacto Regulatorio; Declaratoria de Área de Protección de Flora y Fauna, Cerro Mohinora en el Municipio de Guadalupe y Calvo, en el Estado de Chihuahua, disponible en :  
<http://www.cofemermir.gob.mx/mir/uploadtests/14538.66.59.54.Anexo%209%20Efectos%20Generales%20sobre%20PyMes%20pregunta%2018%20Mohinora.pdf>.  
[Consultado 06/07/2015]



# ANEXOS

## Anexo 1 Cuestionario para visitantes



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Dirección de las APFF Nevado de Toluca  
y Ciénegas del Lerma



No. de Cuestionario: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_

Objetivo: Caracterizar el perfil del visitante del Parque los Venados y la localidad de la Puerta

Instrucciones: Seleccione la respuesta adecuada según su criterio, favor de subrayar una sola opción.

### 1.-Edad

- a) Menor de 20 años
- b) De 21 a 30
- c) De 31 a 40
- d) De 41 a 50
- e) Más de 51

### 2.- Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

### 3.- Procedencia

(Anote el Estado)

- a) Estado: \_\_\_\_\_
- b) Municipio: \_\_\_\_\_

### 4.- Ocupación

- a) Profesionista
- b) Comerciante
- c) Investigador o docente
- d) Deportista
- e) Jubilado
- f) Estudiante
- g) Empleado

### 5.- ¿Cuántas veces ha visitado este lugar?

- a) Primera vez
- b) Segunda vez
- c) Más de tres veces

### 6.- Frecuencia de visita

- a) Única ocasión

- b) Una vez al año
- c) Dos veces por año
- d) Tres veces por año o más
- e) Por lo menos una vez al mes
- f) Por lo menos una vez a la semana

### 7.- ¿En qué época del año acostumbra venir?

- a) Primavera
- b) Verano
- c) Otoño
- d) Invierno

### 8.- Su visita la realiza:

- a) Solo
- b) Con familia
- c) Con compañeros de trabajo
- d) Con amigos

### 9.-Medio de transporte utilizado

- a) Automóvil propio
- b) Autobús
- c) Taxi

### 10.- Tiempo estimado de estancia

- a) Menos de 2 horas
- b) De 2 a 4 horas
- c) De 5 a 8 horas

### 11.- Motivo de viaje

- a) Diversión
- b) Investigación, exploración
- c) Entretenimiento deportivo

### 12.- Principal atractivo a visitar:

- a) Parque de los venados
- b) Lagunas del cráter
- c) La puerta
- d) Nevado de Toluca

### 13.- Principal actividad a realizar:

- a) Investigación o trabajo
- b) Fotografía, filmación o grabación
- c) Degustación gastronómica
- d) Deportivas
- e) Otro: \_\_\_\_\_

### 14.- ¿Por cuál medio se enteró de este lugar?

- a) Medios masivos de comunicación (radio, tv, internet, etc.)
- b) Periódico
- c) medios impresos (cartel, poster y/o flyers.
- d) Recomendación

### 15.- ¿Cuánto ha contemplado gastar durante su estancia?

- a) Menos de \$50
- b) De \$50 a \$100
- c) de \$100 a \$200
- d) Mas de \$200

**16.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en el lugar?**

---

---

---

**17 - ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar dicha actividad?**

---

---

**18- ¿Cómo visitante qué servicios considera usted deberían agregarse para su uso y disfrute?**

---

---

---

---

**Observaciones**

---

---

---

---

"" Gracias por su tiempo ""

## Anexo 2. Carta de presentación de estancias profesionales



Formato 1 Carta de presentación de Prácticas y Estancias Profesionales

Secretaría de Extensión y Vinculación  
Dirección de Extensión Universitaria  
Departamento de Inducción al Mercado Laboral

Biol. Luis Miguel Mandujano Alvarez  
Subdirector Encargado de la Dirección de las APFF Nevado de Toluca  
Comision Nacional de Areas Naturales Protegidas CONANP  
**PRESENTE**

La Universidad Autónoma del Estado de México como Institución comprometida con el desarrollo de la entidad y del país, con la finalidad de fortalecer la extensión de los resultados académicos a través de la vinculación con los diferentes sectores, otorga

CARTA DE PRESENTACIÓN a:

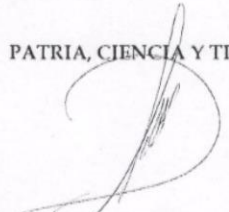
**AZUCENA SANCHEZ VELAZQUEZ** de la Licenciatura de Turismo - FACULTAD DE  
TURISMO Y GASTRONOMÍA con número de cuenta 0724739

Quien cumple con los requisitos necesarios para iniciar la Estancia o Prácticas Profesionales, y tiene interés en realizarlo en el departamento de APFF Nevado de Toluca de la organización a su digno cargo. El interesado deberá desempeñar actividades acordes a su perfil profesional, observando la normatividad correspondiente que establece la UAEM.

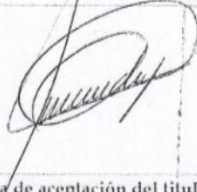
Agradecemos se sirva signar este documento, en caso de la aceptación del alumno.

Se expide la presente a los 6 días del mes de Febrero de 2014

PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO

  
L. en T. Maribel García González  
Jefa del Departamento de Estancias Profesionales  
y Seguimiento de Egresados



Fecha de inicio a partir del: 20 de Enero de 2014	
	SEMARNAT COMISION NACIONAL DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS
Firma de aceptación del titular y sello de la UNIDAD RECEPTORA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO NEVADO DE TOLUCA CIENEGAS DEL LERMA

## Anexo 3. Carta compromiso de estancias profesionales



### Formato 2 Carta Compromiso de Prácticas o Estancias Profesionales

Secretaría de Extensión y Vinculación  
Dirección de Extensión Universitaria  
Departamento de Inducción al Mercado Laboral

#### CARTA COMPROMISO

Para la realización de estancias o prácticas profesional que celebran por un parte:

**ESPACIO ACADÉMICO:** *FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA*

**TUTOR O ASESOR:** *Erika Tirado Castillo*  
con domicilio en: *Cerro de Coatepec s/n, Ciudad Universitaria, C.P. 50110, Toluca, Estado de México.*  
Teléfono: *(722) 2140220 Ext. 3360*

**UNIDAD RECEPTORA:** *Area de proteccion de flora y fauna Nevado de Toluca*

**ASESOR:** *Mario Fermin Castañeda Rojas*  
con domicilio en: *Andador Valentn Gmez Farias No 108 San Felipe Tlalmimilolpan TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO*  
Teléfono: *721673242*  
Período: **Del** *20 de Enero de 2014* **al** *30 de Abril de 2014*  
Días: *Lunes a Viernes*  
Horario: *10:00 a 15:00 hrs*

**ALUMNO:** *AZUCENA SANCHEZ VELAZQUEZ*  
de la carrera de: *Turismo*  
periodo semestre: *10*  
con número de cuenta: *0724739*  
con domicilio en: *LOC SANTA ANA LA LADERA SIN NOMBRE SN IXTLAHUACA IXTLAHUACA, ESTADO DE MÉXICO*  
Teléfono:

En donde se estipulan los siguientes:

#### ACUERDOS

El **ALUMNO** se compromete a realizar sus estancias o prácticas profesionales de forma seria y formal, cumpliendo con los preceptos de la ética profesional, así como con los horarios establecidos y no abandonar los proyectos, sin una causa justificada.

El **ALUMNO** deberá presentar su inscripción al seguro facultativo (afiliación al IMSS), mismo que es obligación del interesado tramitarlo en su **ESPACIO ACADÉMICO** o bien en el Departamento de Apoyo al Estudiante de la Secretaría de Extensión y Vinculación de la UAEM.

El **ALUMNO** se compromete a cumplir con las políticas internas de la **UNIDAD RECEPTORA** donde realice sus estancias o prácticas profesionales.



**Formato 2 Carta Compromiso de Prácticas o Estancias Profesionales**

**Secretaría de Extensión y Vinculación  
Dirección de Extensión Universitaria  
Departamento de Inducción al Mercado Laboral**

El ALUMNO no podrá divulgar o extraer información que pueda afectar los intereses de la UNIDAD RECEPTORA.

La UNIDAD RECEPTORA se compromete a asignar a un asesor de sus estancias o prácticas profesionales para que lo oriente en las funciones que deberá desempeñar.

La UNIDAD RECEPTORA se compromete a reportar el desempeño del ALUMNO al ESPACIO ACADÉMICO.

La UNIDAD RECEPTORA procurará, en la medida de lo posible, otorgar apoyo económico o en especie al alumno a fin de que pueda hacer frente a los gastos de alimentación y transporte, el cual será establecido por común acuerdo entre las partes involucradas. Quedando de la siguiente manera:

ASesor:	Apoyo económico	y/o	Apoyo en especie
con domicilio en:	\$ 0.00 M/N		
Teléfono:	CERO PESOS 00/100 M.N.		Ninguno
Periodo:	( en número y letra )		

El ALUMNO deberá realizar un *Informe parcial* (Formato No. 3) y una *Memoria de sus estancias o prácticas profesionales* (Formato No.4) que será entregado a su asesor en la UNIDAD RECEPTORA y al tutor o asesor y al responsable de estancias o prácticas profesionales en el ESPACIO ACADÉMICO para su validación.

Al finalizar el período de la realización de las estancias o prácticas profesionales la UNIDAD RECEPTORA deberá entregar una *Constancia de terminación de estancias o prácticas profesionales* al ALUMNO.

Las partes convienen, que el ALUMNO aceptado en la UNIDAD RECEPTORA, no tendrá ninguna relación laboral, ni se involucrará en asuntos de esta índole.

Al estar de acuerdo las partes, se firma la presente carta en Toluca, Estado de México a los 17 días del mes de Enero del año 2014.

*[Firma]*  
AZUCENA SÁNCHEZ VELAZQUEZ  
NOMBRE Y FIRMA DEL ALUMNO

*[Firma]*  
Mario Bernabé Medina Rojas  
NOMBRE Y FIRMA DEL ASESOR EN LA UNIDAD RECEPTORA

R.N. NEVADO DE TOLUCA  
A.P.E. CIENCIAS DEL LERMA  
*[Firma]*  
Erika Tirado Castillo

L. en T. Maribel García González  
NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL RESPONSABLE DE LAS ESTANCIAS O PRÁCTICAS PROFESIONALES DEL ESPACIO ACADÉMICO

NOMBRE Y FIRMA DEL DOCENTE EN EL ESPACIO ACADÉMICO

- Original 1 Unidad receptora
- Original 2 Alumno
- Original 3 Responsable de las estancias o prácticas profesionales en el espacio académico
- Original 4 Tutor en el espacio académico

## Anexo 4. Carta de aceptación

**SEMARNAT**  
SECRETARÍA DE  
MEDIO AMBIENTE  
Y RECURSOS NATURALES



**COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS  
DIRECCIÓN DE LAS ÁREAS DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA  
NEVADO DE TOLUCA Y CIENEGAS DEL LERMA**

**OFICIO Núm. DAPFFNT/139/2014**

Toluca de Lerdo, Estado de México a 06 de febrero de 2014.

"Año de la Lealtad Institucional y Centenario del Ejército Mexicano".

**L. en T. MARIBEL GARCÍA GONZÁLEZ  
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ESTANCIAS PROFESIONALES Y SEGUIMIENTO DE  
EGRESADOS  
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMIA DE LA UAEMex.**

**PRESENTE**

Hago referencia a su similar con fecha 20 de enero de 2014, medio por el cual presenta a la C. Azucena Sánchez Velázquez, como alumna de ese plantel, con número de cuenta 0724739 quien actualmente cursa la Licenciatura en Turismo y mediante el cual solicita un espacio dentro de ésta Dirección a mi cargo, para que la alumna antes citada pueda llevar a cabo sus estancias profesionales, las cuales constan de 320 horas.

Sobre el particular comunico a usted que no existe ningún inconveniente de que la alumna en mención, realice sus estancias profesionales en el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca a partir del 20 de enero del presente y bajo los lineamientos que señale esa facultad, desarrollando las actividades que se enlistan en el programa de trabajo.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE  
EL ENCARGADO DE LA DIRECCIÓN**

**LUIS MIGUEL MANDUJANO ÁLVAREZ**

C.c.p. Interesada.

## Anexo 5. Carta de terminación de estancias profesionales



COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS  
NATURALES PROTEGIDAS

DIRECCIÓN REGIONAL CENTRO Y EJE NEOVOLCANICO

Cuernavaca, Mor. a 30 de mayo de 2014

**L. EN T. MARIBEL GARCÍA GONZÁLEZ**  
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ESTANCIAS  
PROFESIONALES Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA  
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UAEM  
PRESENTE

Por este medio me permito informarle que la alumna **AZUCENA SÁNCHEZ VELÁZQUEZ** con número de cuenta **0724739**, de la **Licenciatura en TURISMO**, de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM **ha concluido** satisfactoriamente sus **Estancias Profesionales**, cubriendo un total de **320 hrs.** del 20 de enero al 30 de abril de 2014, en el **ÁREA DE PROTECCIÓN DE FLORA Y FAUNA NEVADO DE TOLUCA**.

Asimismo le informo que la alumna ha entregado el Proyecto **“CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL DEL VISITANTE EN EL APFF NEVADO DE TOLUCA”**.

Se extiende la presente carta de término para los fines académicos correspondientes.

**ATENTAMENTE**  
**SUFRAGIO EFECTIVO, NO REELECCIÓN**  
**EL DIRECTOR REGIONAL**

  
**GUILLERMO RAMIREZ FILIPPINI**



c.c.p. Biol. Luis Miguel Mandujano Álvarez – Dirección de las APFF Nevado de Toluca y Ciénegas del Lerma.



Se muestran las actividades en subzonas de zonificación para las áreas naturales protegidas en México y actividades permitidas en ella

ZONA/Subzona	ACTIVIDADES													
	Investigación científica	Monitoreo del ambiente	Educación ambiental	Turismo de bajo impacto	Aprovechamiento sin modificación de ecosistemas	Aprovechamiento de recursos naturales para autoconsumo	Uso de recursos naturales sustentable y regulado y beneficios locales	Actividades turísticas	Actividades agrícolas y pecuarias de baja intensidad	Agroforestería y silvopastoril compatibles	Infraestructura o explotación de recursos naturales con beneficio público	Infraestructura apoyo turismo, investigación, monitoreo al ambiente y educación ambiental	Asentamientos humanos	Introducción de especies locales
NÚCLEO														
Protección	*	*												
Uso restringido	*	*			*							*		
AMORTIGUAMIENTO														
Uso tradicional	*			*		*								
Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	*		*				*	*						
Aprovechamiento sustentable de agroecosistemas								*	*					
Aprovechamiento especial										*				
Uso público											*			
Asentamientos humanos												*		
Recuperación														*

\* Actividad permitida

Fuente: Gonzales 2014.

**ANEXOS**

**FOTOGRAFICOS**

## Anexo 6. ANEXOS FOTOGRAFICOS



Fotografía: Trabajo de campo (2014), Ruta de los senderos.





Fotografía: Trabajo de campo (2014), Laguna del Sol





Fotografía: Trabajo de campo (2014), Laguna de la Luna.





Fotografía: Javier Vázquez (2014), temporada invernal.





Fotografía: Trabajo de Campo (2014), señalización.





Fotografía: Trabajo de campo (2014), Señalética.







Fotografía: Trabajo de campo (2014), mesa- bancos.





Fotografía: Trabajo de campo (2014), áreas para cocinar alimentos.





Fotografía: Trabajo de campo (2014), caseta de vigilancia del Parque de los Venados.



Fotografía: Trabajo de campo (2014), visitantes ascendiendo a las Lagunas.



Fotografía: Trabajo de Campo (2014), albergue Ejidal y Caseta de vigilancia.



Fotografía: Trabajo de Campo (2014), aplicación de cuestionarios.



Fotografía: Trabajo de campo (2014), paraje la Puerta del Monte “cabaña de oso”.



Fotografía: Trabajo de Campo (2014), comunidades aledañas al APFFNT.

Fotografía: Rosa de Nieve (*Eryngium proteaeflorum* delarf) se da a partir de los 4500 m

